

Marketing y Publicidad



Redacción de Contenidos Digitales para Marketing y Ventas



CICLO DE GRADO SUPERIOR 2000 HORAS - En euskera + ESPECIALIZACIÓN 600 HORAS - En euskera

PERFIL PROFESIONAL

Fórmate para crear las estrategias que marcan la diferencia en el sector empresarial y únete a una de las profesiones más dinámicas y creativas. Estudiar este grado es una apuesta clara por la empleabilidad y la profesionalización en un sector creativo con un alto crecimiento. Te formarás en herramientas especializadas y software avanzado de marketing digital, practicarás la toma de decisiones, trabajarás como se trabaja en una agencia de publicidad, con clientes reales y utilizarás metodologías Agile como las empresas más innovadoras. En Harrobia conseguirás certificados y conocimientos del sector del marketing como Google analytics, Mailchimp, Hubspot, Clientify, SEO, Google Ads etc.

Puedes ver el trabajo de nuestro alumnado en marketina.harrobia.net

SALIDAS PROFESIONALES

- Community Manager y técnica o técnico en marketing digital.
- Técnica o técnico en agencia de publicidad.
- Técnica o técnico en comunicación.
- Técnica o técnico en estudios de mercado y opinión pública.
- Organizadora u organizador de eventos.
- Técnica o técnico en marketing y publicidad en empresas.
- Técnica o técnico en relaciones públicas.

FORMACIÓN EN EMPRESA

- Inboost
- Athletic Fundazioa
- Worköholics
- Serinfor
- LKS
- CG Barrios
- IMH
- Deia
- Expressive
- Emaus
- Last Tour
- Eñüt Agency
- Panarama
- Curves
- PFK Attest
- Tecnalia

DESPUÉS DE TERMINAR EL CICLO

- Estudiar un grado universitario: Publicidad y Relaciones Públicas....
- Estudiar otro ciclo de grado superior de HARROBIA:
 - Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos.
- Estudiar otro ciclo de grado superior.
 - Gestión de Ventas y Espacios Comerciales...
- Cursar certificados profesionales(Comercio y Marketing).
- Trabajar por cuenta ajena o como Freelance.
- Crear tu propia empresa.

MODELO DE APRENDIZAJE: ETHAZI

Aprendizaje colaborativo basado en retos:

- Profesorado → · Se convierte en coach.
- Clases teóricas → · Clases prácticas en base a retos.
- Trabajo individual → · Trabajo en equipo.
- Exámenes → · Desarrollo de competencias.

PLAN DE ESTUDIO

1-CURSO

- 0623 Gestión económica y financiera de la empresa (198 h)
- 0930 Políticas de marketing (198 h)
- 0931 Marketing digital (198 h)
- 1665 Digitalización aplicada a sectores productivos (60 h)
- 1708 Sostenibilidad aplicada al sistema productivo (30 h)
- 1709 Itinerario personal para la empleabilidad I (120 h)
- 0179 Inglés profesional (60 h)
- E201 Inglés avanzado (105 h)

Formación Dual General en Empresa (16 días)

2-CURSO

- 1007 Diseño y elaboración de material de comunicación (140 h)
- 1008 Medios y soportes de comunicación (80 h)
- 1009 Relaciones públicas y organización de eventos (100 h)
- 1010 Investigación comercial (132 h)
- 1011 Trabajo de campo en la investigación comercial (80 h)
- 1109 Lanzamiento de productos y servicios (100 h)
- 1110 Atención al cliente, consumidor y usuario (100 h)
- 1710 Itinerario personal para la empleabilidad II (63 h)
- Módulo optativo (84 h)
- 1012 Proyecto intermodular (50 h)

Formación Dual General en Empresa (60 días)

3-CURSO ESPECIALIZACIÓN

- 5114 Comunicación en redes sociales (150 h)
- 5123 Estrategia de contenidos digitales (200 h)
- 5124 Redacción de contenidos digitales (250 h)

Formación Dual General en Empresa (60 días)

HARROBIA +

Tutoría

Servicio de Orientación

Cursos: Euskara (C1) + Inglés (B2)

Formación Dual Intensiva

Erasmus +

Más opciones

Agencia de empleo

Lehen Aukera

Urrats Bat