

Marketina eta Publizitatea



Marketinerako eta Salmentetarako Eduki Digitalak Idaztea



GOI-MAILAKO ZIKLOA
2000 ORDU - Euskaraz



ESPEZIALIZAZIOA
600 ORDU - Euskaraz



LANBIDE - PROFILA

Lanbide dinamikoenetako eta sortzaileenetako batean ikasi eta nabarmendu zaitez enpresa-sektorean bereizgarri diren estrategiak sortuz. Gradu hau ikastea enplegarritasunaren eta profesionalizazioaren alde egitea da, hazkunde handia izaten ari den arlo sortzaile batean. Marketin digitaleko baliabide espezializatuak eta software aurreratua ikasiko dituzu, erabakiak hartu beharko dituzu, publizitate agentzia batean lan egiten den modu berean jardungo duzu, bezero errealekin eta Agile metodologiarekin, enpresa berritzaileenek diharduten moduan. Harrobian marketin sektoreko ziurtagiriak eta ezagupenak erdietsiko dituzu, hala nola, Google Analytics, Mailchimp, Hubspot, Clientify, SEO, Google Ads, eta abar.

Ikasleen lanak ikust ditzakezu marketina.harrobia.net

LAN-AUKERAK

- Community Manager eta marketin digital teknikaria.
- Publizitate agentzietako langilea.
- Komunikazio teknikaria.
- Merkatu ikerketa eta iritzi publikoan teknikaria.
- Ekitaldien antolatzailea.
- Marketin eta publizitate teknikaria erakundeetan.
- Harreman publikoetako teknikaria.

PRESTAKUNTZA ENPRESAN

- | | | | |
|--------------|----------------------|---------------|---------------|
| · Inboost | · Athletic Fundazioa | · Workoholics | · Serinfor |
| · LKS | · CG Barrios | · IMH | · Deia |
| · Expressive | · Emaus | · Last Tour | · Eñut Agency |
| · Panarama | · Curves | · PFK Attest | · Tecnalia |

ZIKLO HAU BUKATU ETA GERO

- Unibertsitateko gradu bat ikastea: Publizitate eta Harreman Publikoak...
- HARROBIAko beste goi-mailako ziklo bat ikastea:
 - 3D Animazioak, Jokoak eta Ingurune Elkarrengarileak.
- Beste goi-mailako ziklo bat ikastea:
 - Salmenta eta Merkataritza-Espazioak Kudeatzea...
- Ziurtagiri profesionalak egitea (Merkataritza eta Marketina).
- Besteren kontura edo Freelance moduan lan egitea.
- Zure enpresa sortzea.

IKASTEKO EREDUA: ETHAZI

Erronketan oinarritutako ikaskuntza kolaboratiboa:

- | | | |
|-------------------|---|--|
| · Irakaslea | → | · Coach bihurtzen da. |
| · Klase teorikoak | → | · Klase praktikokoak erronketan oinarrituta. |
| · Banakako lana | → | · Talde-lana. |
| · Azterketak | → | · Konpetentzien garapena. |

IKASKETA PLANA

1-MAILA

- | | |
|------|---|
| 0623 | Enpresen kudeaketa ekonomikoa eta finantzarioa (198h) |
| 0930 | Marketin-politikak (198 h) |
| 0931 | Marketin digitala (198 h) |
| 1665 | Produktzio-sektoreei aplikatutako digitalizazioa (60 h) |
| 1708 | Produktzio-sistemari aplikatutako iraunkortasuna (30 h) |
| 1709 | Enplegarritasunerako ibilbide pertsonala I (120 h) |
| 0179 | Ingeles profesionala (60 h) |
| E201 | Ingeles aurreratua (105 h) |

Prestakuntza Dual Orokorra Enpresan (16 egun)

2-MAILA

- | | |
|------|--|
| 1007 | Komunikazio-materiala diseinatzea eta lantzea (140 h) |
| 1008 | Komunikabideak eta komunikazio-euskarriak (80 h) |
| 1009 | Harreman publikoak eta ekitaldien antolaketa (100 h) |
| 1010 | Merkataritza-ikerketa (132 h) |
| 1011 | Merkataritza-ikerketako landa-lana (80 h) |
| 1109 | Produktuak eta zerbitzuak merkaturatzea (100 h) |
| 1110 | Bezero, kontsumitzaile eta erabiltzaile arreta (100 h) |
| 1710 | Enplegarritasunerako ibilbide pertsonala II (63 h) |
| | Hautazko modulua (84 h) |
| 1012 | Modulu arteko proiektua (50 h) |

Prestakuntza Dual Orokorra Enpresan (60 egun)

3-MAILA ESPEZIALIZAZIOA

- | | |
|------|---------------------------------------|
| 5114 | Sare sozialetako komunikazioa (150 h) |
| 5123 | Eduki digitalen estrategia (200 h) |
| 5124 | Eduki digitalak idaztea (250 h) |

Prestakuntza Dual Orokorra Enpresan (60 egun)

HARROBIA +

Tutoretza

Orientazio-Zerbitzua

Ikastaroak: Euskara (C1) + Ingelesa (B2)

Prestakuntza Dual Intentsiboa

Erasmus +

Aukera gehiago

Enplegu Agentzia

Lehen Aukera

Urrats Bat