

Marketing y Publicidad



CICLO DE GRADO SUPERIOR
2000 HORAS - En euskera



PERFIL PROFESIONAL

Fórmate para crear las estrategias que marcan la diferencia en el sector empresarial y únete a una de las profesiones más dinámicas y creativas. Estudiar este grado es una apuesta clara por la empleabilidad y la profesionalización en un sector creativo con un alto crecimiento. Te formarás en herramientas especializadas y software avanzado de marketing digital, practicarás la toma de decisiones, trabajarás como se trabaja en una agencia de publicidad, con clientes reales y utilizarás metodologías Agile como las empresas más innovadoras. En Harrobia conseguirás certificados y conocimientos del sector del marketing como Google analytics, Mailchimp, Hubspot, Clientify, SEO, Google Ads etc.

Puedes ver el trabajo de nuestro alumnado en marketina.harrobia.net

SALIDAS PROFESIONALES

- Community Manager y técnica o técnico en marketing digital.
- Técnica o técnico en agencia de publicidad.
- Técnica o técnico en comunicación.
- Técnica o técnico en estudios de mercado y opinión pública.
- Organizadora u organizador de eventos.
- Técnica o técnico en marketing y publicidad en empresas.
- Técnica o técnico en relaciones públicas.

FORMACIÓN EN EMPRESA

- | | | | |
|--------------|----------------------|---------------|---------------|
| · Inboost | · Athletic Fundazioa | · Worköholics | · Serinfor |
| · LKS | · CG Barrios | · IMH | · Deia |
| · Expressive | · Emaus | · Last Tour | · Eñut Agency |
| · Panarama | · Curves | · PFK Attest | · Tecnalia |

DESPUÉS DE TERMINAR EL CICLO

- Estudiar un grado universitario: Publicidad y Relaciones Públicas....
- Estudiar otro ciclo de grado superior de HARROBIA:
 - Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos.
- Estudiar otro ciclo de grado superior.
 - Gestión de Ventas y Espacios Comerciales...
- Cursar certificados profesionales(Comercio y Marketing).
- Trabajar por cuenta ajena o como Freelance.
- Crear tu propia empresa.

MODELO DE APRENDIZAJE: ETHAZI

Aprendizaje colaborativo basado en retos:

- | | | |
|----------------------|---|-------------------------------------|
| · Profesorado | → | · Se convierte en coach. |
| · Clases teóricas | → | · Clases prácticas en base a retos. |
| · Trabajo individual | → | · Trabajo en equipo. |
| · Exámenes | → | · Desarrollo de competencias. |

PLAN DE ESTUDIO

1-CURSO

- | | |
|---|---|
| 0623 | Gestión económica y financiera de la empresa (198 h) |
| 0930 | Políticas de marketing (198 h) |
| 0931 | Marketing digital (198 h) |
| 1665 | Digitalización aplicada a sectores productivos (60 h) |
| 1708 | Sostenibilidad aplicada al sistema productivo (30 h) |
| 1709 | Itinerario personal para la empleabilidad I (120 h) |
| 0179 | Inglés profesional (60 h) |
| E201 | Inglés avanzado (105 h) |
| Formación Dual General en Empresa (16 días) | |

2-CURSO

- | | |
|---|--|
| 1007 | Diseño y elaboración de material de comunicación (140 h) |
| 1008 | Medios y soportes de comunicación (80 h) |
| 1009 | Relaciones públicas y organización de eventos de marketing (100 h) |
| 1010 | Investigación comercial (132 h) |
| 1011 | Trabajo de campo en la investigación comercial (80 h) |
| 1109 | Lanzamiento de productos y servicios (100 h) |
| 1110 | Atención al cliente, consumidor y usuario (100 h) |
| 1710 | Itinerario personal para la empleabilidad II (63 h) |
| Módulo optativo (84 h) | |
| 1012 | Proyecto intermodular (50 h) |
| Formación Dual General en Empresa (60 días) | |

HARROBIA +

Tutoría

Servicio de Orientación

Cursos: Euskara (C1) + Inglés (B2)

Formación Dual Intensiva

Erasmus +

Más opciones

Agencia de empleo
Lehen Aukera
Urrats Bat