

Marketina eta Publizitatea



GOI-MAILAKO ZIKLOA
2000 ORDU



LANBIDE - PROFILA

Lanbide dinamikoenetako eta sortzaileenetako batean ikasi eta nabarmendu zaitez enpresa-sektorean bereizgarri diren estrategiak sortuz. Gradu hau ikastea enplegarritasunaren eta profesionalizazioaren alde egitea da, hazkunde handia izaten ari den arlo sortzaile batean. Marketin digitaleko baliabide espezializatuak eta software aurreratua ikasiko dituzu, erabakiak hartu beharko dituzu, publizitate agentzia batean lan egiten den modu berean jardungo duzu, bezero errealekin eta Agile metodologiapean, enpresa berritzaileenek diharduten moduan. Harrobian marketin sektoreko ziurtagiriak eta ezagupenak erdietsiko dituzu, hala nola, Google Analytics, Mailchimp, Hubspot, SEO, Google Ads, eta abar.

LAN IRTEERAK

- Community Manager eta marketin digital teknikaria.
- Publizitate agentzietako langilea.
- Komunikazio teknikaria.
- Merkatu ikerketa eta iritzi publikoan teknikaria.
- Ekitaldien antolatzailea.
- Marketin eta publizitate teknikaria erakundeetan.
- Harreman publikoetako teknikaria.

PRESTAKUNTZA ENPRESAN

- | | | | |
|----------------|-----------------------------|-----------------|--------------|
| • Techfriendly | • Athletic Fundazioa | • Worköholics | • Serinfor |
| • Inboost | • Ros: komunikazio agentzia | • Bilbao Centro | • REAS |
| • Audi | • CG Barrios | • IMH | • Deia |
| • Expressive | • Emaus | • Last Tour | • Eñu Agency |
| • Panarama | • Curves | • PFK Attest | • Tecnalía |

ZIKLO HAU BUKATU ETA GERO

- Unibertsitateko gradu bat ikastea: Publizitate eta Harreman Publikoak... HARROBIAko beste goi-mailako ziklo bat ikastea:
 - 3D animazioetako, jokoetako eta ingurune elkarreragileak.
- Beste goi-mailako ziklo bat ikastea:
 - Salmenta eta Merkataritza-Espazioak Kudeatzea...
- Profesionaltasun-ziurtagiriak egitea (Merkataritza eta Marketina).
- Besteren kontura edo Freelance moduan lan egitea.
- Zure enpresa sortzea.

IRAKASTEKO METODOLOGIA

ETHAZI eredua: erronketan oinarritutako ikaskuntza kolaboratiboa ·

- | | | |
|-------------------|---|--|
| • Irakaslea | → | • Coach bihurtzen da. |
| • Klase teorikoak | → | • Klase praktikoak erronketan oinarrituta. |
| • Banakako lana | → | • Talde-lana. |
| • Azterketak | → | • Konpetentzien garapena. |

IKASKETA PLANA

1-MAILA

- 0179 Ingeles profesionala (165h)
- 0623 Enpresaren kudeaketa ekonomikoa eta finantzarioa (198h)
- 0930 Marketin-politikak (198h)
- 0931 Marketin digitala (198h)
- 1664 Produkzio-sektoreei aplikatutako digitalizazioa (60h)
- 1708 Produkzio-sistemari aplikatutako jasagarritasuna (30h)
- 1709 Enplegurako ibilbide pertsonala I (120h)
Prestakuntza Dual Orokorra Enpresan (128h)

2-MAILA

- 1007 Komunikazio-materiala diseinatzea eta lantzea (140h)
- 1008 Komunikabideak eta komunika-euskarriak (80h)
- 1009 Harreman publikoak eta marketin-ekitaldien antolamendua (100h)
- 1010 Merkataritza-ikerketa (132h)
- 1011 Merkataritza-ikerketako landa-lana (80h)
- 1109 Produktuak eta zerbitzuak merkaturatzea (100h)
- 1110 Bezeroarentzako, kontsumitzailearentzako eta erabiltzailearentzako arreta (100h)
- 1710 Enplegurako ibilbide pertsonala II (63h)
Hautazko modulua (84h)
- 1012 Modulu arteko proiektua (50h)
Prestakuntza Dual Orokorra Enpresan (480h)

HARROBIA +

Tutoretza

Orientazio-Zerbitzua

Ikastaroak: Euskara (C1) + Ingelesa (B2)

Prestakuntza Dual Intentsiboa

Erasmus +

Aukera gehiago

Enplegu Agentzia
Lehen Aukera
Urrats Bat