

MKT

Marketina eta Publizitatea



GOI-MAILA
2000 ORDU

LANBIDE-PROFILA

Lanbide dinamikoenetako eta sortzaileenetako batean ikasi eta nabarmendu zaitez enpresa-sektorean bereizgarri diren estrategiak sortuz. Gradu hau ikastea enplegarritasunaren eta profesionalizazioaren alde egitea da, hazkunde handia izaten ari den arlo sortzaile batean. Marketin digitaleko baliabide espezializatuak eta software aurreratua ikasiko dituzu, erabakiak hartu beharko dituzu, publizitate agentzia batean lan egiten den modu berean jardungo duzu, bezero errealekin eta Agile metodologiarekin, enpresa berritzaileenek diharduten moduan.

Harrobian marketin sektoreko ziurtagiriak eta ezagupenak erdietsiko dituzu, hala nola, Google Analytics, Mailchimp, Hubspot, SEO, Google Ads, eta abar.

LAN IRTEERAK

- Community Manager eta marketin digital teknikaria.
- Publizitate agentzietako langilea.
- Komunikazio teknikaria.
- Merkatu ikerketa eta iritzi publikoan teknikaria.
- Ekitaldien antolatzailea.
- Marketin eta publizitate teknikaria erakundeetan.
- Harreman publikoetako teknikaria.

LPK-PRAKTIKAK EGITEKO ENPRESA KOLABORATZAILEAK

- Techfriendly
- Athletic Fundazioa
- Worköholics
- Serinfor
- Compass Group
- Ros: komunikazio agentzia
- Bilbao Centro
- REAS
- Audi
- Bassai Comunicación
- Bikain Studio
- Envases Metalúrgicos de Alava
- Expressive
- Buklean
- Last Tour
- de Alava
- Panarama
- Curves

ZIKLO HAU BUKATU ETA GERO?

Goi-mailako bigarren titulu bat eskuratzeko aukera urte batean.

Gainera 6 irteera:

- 1-Lanean hasi.
- 2-Unibertsitate joan: Ikus-entzunezko Komunikazio, Publizitate eta Harreman Publikoak, Arte Ederrak...
- 3-HARROBIAko beste goi-mailako ziklo batean jarraitu, balio anitzeko lan profila lortzeko.
 - 3D animazioetako, jokoetako eta ingurune elkarreragileak.
- 4-Beste ikastetxe bateko beste ziklo batean jarraitu.
- 5-Profesionaltasun ziurtagiriak, "Irudi eta Soinua" edota "Administrazio eta Kudeaketa" lanbide arloetan.
- 6-Enpresa bat sortu edota Freelance modura zerbitzuak eskeini.

IRAKASTEKO METODOLOGIA

ETHAZI eredua: Erronketan oinarritutako ikaskuntza kolaboratiboa

- Irakaslea → Coach bihurtzen da.
- Klase teorikoak → Klase praktikoak erronketan oinarrituta
- Banakako lana → Talde-lana.
- Azterketak → Konpetentzien garapena.

ERASMUS +

Heziketa zikloko bigarren mailan aukera dago LPK-praktikak atzerrian egiteko: Frantzia, Austria, Italia edo Portugal.

IKASKETA PLANA

1-MAILA

- Marketin-digitala.
- Marketin-politikak.
- Merkataritza-ikerketa.
- Ingeles teknikoa.
- Enpresaren kudeaketa ekonomikoa eta finantzazioa.
- Laneko prestakuntza eta orientabidea.

2-MAILA

- Komunikazio-materiala diseinatzea eta lantzea.
- Produktuak eta zerbitzuak merkaturatzea.
- Harreman publikoak eta marketin-ekitaldien antolamendua.
- Bezeroentzako, kontsumitzaileentzako eta erabiltzailearentzako arreta.
- Hedabideak eta komunikazio-euskarriak.
- Merkataritza-ikerketako landa-lana.
- Marketineko eta publizitateko proiektua.
- Lantokiko Prestakuntza (LPK-praktikak).

HARROBIA +

Tutoretza

Ikasleen jarraipena

Orientazio-Zerbitzua

Banakakoa-Enplegu Agentzia

LH Duala

Lan eginez ikasi

Hizkuntzak

C1/HABE-Ingelesa

Beste aukera batzuk

Ekintzailetza (Urrats Bat)
Proiektua errealekin lan egin
Adituen saiok

MKT

Marketing y Publicidad



**GRADO SUPERIOR
2000 HORAS**



harrobia
ekinez egina

PERFIL PROFESIONAL

Fórmate para crear las estrategias que marcan la diferencia en el sector empresarial y únete a una de las profesiones más dinámicas y creativas. Estudiar este grado es una apuesta clara por la empleabilidad y la profesionalización en un sector creativo con un alto crecimiento. Te formarás en herramientas especializadas y software avanzado de marketing digital, practicarás la toma de decisiones, trabajarás como se trabaja en una agencia de publicidad, con clientes reales y utilizarás metodologías Agile como las empresas más innovadoras.

En Harrobia conseguirás certificados y conocimientos del sector del marketing como Google analytics, Mailchimp, Hubspot, SEO, Google Ads etc.

SALIDAS PROFESIONALES

- Community Manager y técnico o técnico en marketing digital.
- Técnico o técnico en agencia de publicidad.
- Técnico o técnico en comunicación.
- Técnico o técnico en estudios de mercado y opinión pública.
- Organizadora u organizador de eventos.
- Técnico o técnico en marketing y publicidad en empresas.
- Técnico o técnico en relaciones públicas.

EMPRESAS COLABORADORAS PARA REALIZAR LAS PRÁCTICAS-FCT

- Techfriendly
- Athletic Fundazioa
- Worköholics
- Serinfor
- Compass Group
- Ros: komunikazio agentzia
- Bilbao Centro
- REAS
- Audi
- Bassai Comunicación
- Bikain Studio
- Envases Metalúrgicos de Alava
- Expressive
- Buklean
- Last Tour

¿Y DESPUÉS DE TERMINAR EL CICLO?

Posibilidad de adquirir un 2º título de grado superior en un año más.

Además 6 posibilidades:

- 1-Empezar a trabajar.
- 2-Ir a la universidad: Comunicación audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Bellas Artes.
- 3-Continuar en otro ciclo de grado superior de HARROBIA para mejorar la polivalencia del perfil profesional:
 - Animaciones 3D, juegos y entornos interactivos.
- 4-Continuar en otro ciclo en otro centro.
- 5-Certificados de profesionalidad en familia de "Comercio y Marketing" o "Administración y Gestión".
- 6-Crear una empresa o trabajar como Freelance.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Modelo ETHAZI: aprendizaje colaborativo basado en retos

- Profesorado → Se convierte en Coach.
- Clases teóricas → Clases prácticas en base a retos.
- Trabajo individual → Trabajo en equipo.
- Exámenes → Desarrollo de competencias.

ERASMUS +

En el segundo curso formativo existe la posibilidad de realizar las prácticas-FCT en Francia, Austria, Italia o Portugal.

PLAN DE ESTUDIOS

1-CURSO

- Marketing digital.
- Políticas de marketing.
- Investigación comercial.
- Inglés Técnico.
- Gestión económica y financiera de la empresa.
- Formación y orientación laboral.

2-CURSO

- Diseño y elaboración de material de comunicación.
- Lanzamiento de productos y servicios.
- Relaciones públicas y organización de eventos de marketing.
- Atención al cliente, consumidor y usuario.
- Medios y soportes de comunicación.
- Trabajo de campo en la investigación comercial.
- Proyecto de marketing y publicidad.
- Formación en centros de trabajo (prácticas-FCT).

HARROBIA +

Tutoría

Seguimiento al alumnado

Servicio de Orientación

Individualizado-Empleo

FP DUAL

Estudiar trabajando

Idiomas

C1/HABE-Inglés

Otras oportunidades

Emprendizaje (Urrats Bat)
Trabajar con proyectos reales
Sesiones con expertos