

PLAN SINGULAR 2020

DESARROLLO DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA 510 horas

-20483638 - ARGN0110 - DESARROLLO DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA – 490 HORAS

-20483639 - FCOO02 - SENSIBILIZACIÓN EN LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES – 20 HORAS

Objetivos

Desarrollar productos multimedia a partir de proyectos editoriales, destinados a entornos web o a soportes físicos digitales; determinando los aspectos de funcionalidad, interacción y usabilidad, definiendo su arquitectura, realizando el diseño de los elementos gráficos y multimedia necesarios para obtener el producto, gestionando y controlando la calidad del producto editorial multimedia.

Ámbito Profesional

Desarrolla su actividad en empresas editoriales, prensa periódica, empresas de educación y formación, medios de comunicación, agencias de publicidad, empresas de consultoría en publicaciones multimedia, departamentos de comunicación de organizaciones, empresas con gran presencia en Internet. Departamento de publicación digital de empresas de edición. En grandes, medianas y pequeñas empresas, con diferentes niveles organizativos. En empresas públicas o privadas. La actividad se desarrolla por cuenta propia o ajena.

Sectores Productivos

Editorial. Artes gráficas y cualquier otro sector productivo con secciones o departamentos en los que se desarrollen productos editoriales multimedia.

Salidas Profesionales

- Técnico de diseño multimedia
- Técnico de proyectos editoriales multimedia
- Técnico en producción multimedia
- Diseñador de productos editoriales multimedia
- Asistente al consultor en publicación multimedia
- Maquetista de proyectos multimedia