

Anexo I

PROGRAMA FORMATIVO

Escaparatismo y redes sociales en el pequeño comercio – COMM0005OV

DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD

1. Familia Profesional: COMERCIO Y MARKETING
Área Profesional: MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
2. Denominación: Escaparatismo y redes sociales en el pequeño comercio.
3. Código: COMM0005OV.
4. Nivel de cualificación: 2.
5. Objetivo general: Profundizar en las habilidades y conocimientos orientadas al cliente, necesarios para dirigir, gestionar y potenciar el plan de marketing y comunicación de una empresa priorizando las características del entorno 2.0, la nueva comunicación on-line y el impacto de las redes sociales y todas las posibilidades que nos ofrecen para proyectar la imagen/marca, a través de la web social. y/o de la adecuación de los espacios físicos internos y externos del comercio, organizar las ventas y lograr un óptimo posicionamiento de sus productos/servicios en el mercado.

RELACIÓN DE MÓDULOS FORMATIVOS

Módulo nº 1:

Denominación: PLAN DE MARKETING Y ORGANIZACIÓN DE VENTAS

Objetivo: Profundizar en las habilidades y conocimientos necesarios para dirigir, gestionar y potenciar el plan de marketing de una empresa, organizar las ventas y lograr un óptimo posicionamiento de sus productos/servicios en el mercado.

Contenidos teórico- prácticos:

- 1. El marketing dentro de la estrategia empresarial.
- 2. El marketing y la dirección comercial de una empresa.
- 3. Investigación comercial y segmentación.
- 4. Políticas de producto y precio.
- 5. La política de distribución comercial.
- 6. Política de comunicación.
- 7. Organización de ventas y plan de marketing.
- 8. Aplicaciones del marketing.

Módulo nº 2

Denominación: REDES SOCIALES Y MARKETING 2.0

Objetivo: Diferenciar las características del entorno 2.0, la nueva comunicación on-line y el impacto de las redes sociales y todas las posibilidades que nos ofrecen para proyectar la imagen/marca a través de la web social. También gestionar la imagen de su empresa en internet a través de las redes sociales

y adecuar los contenidos para internet, en base a las necesidades de los usuarios. Finalmente establecer objetivos de comunicación en redes sociales y elaborar un plan de comunicación y su implementación.

Contenidos teórico - prácticos:

- 1. El protocolo en la empresa.
- 2. Relaciones públicas y marketing.
- 3. La figura del community manager.
- 4. Redes sociales y web 2.0 .
- 5. Redes sociales y web 2.0 .

Módulo nº 3

Denominación: VENTAS Y MERCHANDISING EN EL SECTOR COMERCIO

Objetivo: Adquirir los conocimientos necesarios que permitan al trabajador desarrollar adecuadamente las labores específicas de dependiente en el sector comercio.

Contenidos teórico - prácticos:

- 1. Técnicas de comunicación.
- 2. Comportamientos de compra y venta.
- 3. Conocimiento de los productos.
- 4. La venta en el comercio.
- 5. Los inventarios
- 6. Gestión de stocks.
- 7. Los surtidos.
- 8. El interior del punto de venta.
- 9. El exterior del punto de venta.

Módulo nº 4

Denominación: DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES

Objetivo: Desarrollar labores de diseño del montaje de un escaparate, atendiendo a los distintos segmentos de actividad económica, utilizando los programas de diseño más usados y presupuestar un montaje.

Contenidos teórico - prácticos:

- 1. El escaparate y su evolución histórica.
- 2. Principios fundamentales del escaparate.
- 3. Formación y conocimientos del escaparatista.
- 4. La composición y sus principios.
- 5. Tipos de escaparate.
- 6. El color.
- 7. Fases del montaje del escaparate.
- 8. El espacio disponible: dimensiones y proporciones.
- 9. Método para presupuestar el montaje.
- 10. Materiales y herramientas del escaparatista.
- 11. Nociones de carpintería: ensamblajes.

- 12. Forrado de bastidores.
- 13. Pintura.
- 14. Electricidad y luminotecnia.
- 15. Creación del boceto.
- 16. Maquetación.
- 17. Rotulación y cartelería: programas más usados.
- 18. Las etiquetas y la normativa.
- 19. Soportes y expositores.
- 20. El maniquí.
- 21. La imagen exterior.
- 22. El montaje de escaparates para diferentes segmentos del mercado.

