

Koop SF 34. Hemeroteca

Harrobia Lanbide Ikastola

2016

KOOP SF  **34**

EN LA UNIÓN ESTÁ LA FUERZA. SAN FRANCISCO.

Aurkibidea

HEMEROTEKA	0
2015eko iraila	0
EL CORREO/2015-09-14.....	0
EITB/ 2015-09-18.....	2
EITB/ 2015-09-18.....	4
EITB/ 2015-09-18.....	7
EITB/ 2015-09-18.....	9
El Correo/ 2015-09-28	12
2015eko urria	14
Ekingune web orria/ 2015-10-01.....	14
Onda Vasca/ 2015-10-06	16
SPRI/ 2015-10-20.....	17
2015eko azaroa	23
El Correo/ 2015-11-23	23
2015eko abendua	25
ONDA VASCA/ 2015-12-04	25
2016ko urtarrila.....	27
Bilbo Zaharreko udal aldizkaria/ 2016-01-08	27
ENCUENTROS ALDIZKARIA/ 2016-01-08	28
2016ko otsaila	33
EITB/ 2016-02-05.....	33
EITB/ 2016-02-05.....	35
EL CORREO/ 2016-02-15.....	37
SPRI/ 2016-02-16.....	40
SPRI/ 2016-02-18.....	41
El correo/ 2016-02-27	43
2016ko martxoa	45
EKONOMIAREN KZ/ 2016-03-12.....	45
Gara/ 2016-03-28	47
Ikusentzunezkoak	49

"Hemos creado un espacio de trabajo para crecer en equipo"



San Francisco «está lleno de oportunidades», dice Belinga.

- **GEORGES BELINGA. EMPRENDEDOR AFROVASCO**
- El colectivo africano de San Francisco crea un vivero de microempresas sociales para fomentar el desarrollo del barrio bilbaíno y el empleo de sus vecinos subsaharianos
- LAURA CAORSI

14 septiembre 2015 07:10

Cosmopolita, inseguro, pintoresco, deprimido, alegre, venido a menos, con posibilidades y echado a perder. Todos estos adjetivos -algunos de ellos, contradictorios- se emplean a menudo para referirse a un mismo lugar: el barrio de San Francisco, el más diverso de todo Bilbao. Este espacio es el hogar de decenas de inmigrantes y sus familias. Sus calles albergan la mayor concentración de extranjeros de todo el norte de España y ofrecen una interesantísima galería de comercios con artículos y productos de todas partes del mundo.

Sin duda, es un barrio de contrastes muy marcados y eso explica que para algunas personas represente una oportunidad, mientras que para otras supone un problema. Para Georges Belinga, un joven vasco de origen camerunés, «San Francisco es un lugar de oportunidades y el problema está en el enfoque. Las dos calles principales del barrio son un polo de atracción para muchísimos

extranjeros que viven fuera de Bilbao, incluso fuera de Euskadi, y que vienen hasta aquí a comprar alimentos típicos de sus países, o tejidos u objetos específicos que no encuentran en otros lugares - describe-. Es lo mismo que ocurre en Barakaldo, con las grandes superficies comerciales que atraen a gente de San Sebastián o Santander».

La diferencia que destaca Georges es el grado de dificultad para emprender, y no solo cuando se compara al pequeño comerciante con las marcas multinacionales, sino cuando se fija en los pequeños comerciantes. «Los extranjeros, en particular si son de origen subsahariano, tienen muchas más barreras que otras personas para sacar adelante sus iniciativas empresariales. Y, aunque parezca una paradoja, donde más se nota esa dificultad es en San Francisco, el barrio en el que viven».

AL DETALLE

cameruneses

residen en España, 610 de ellos en el País Vasco.

0,01 %

representa esta comunidad sobre el total de la población.

En el contorno de su relato están los planes municipales de rehabilitación de este barrio, una iniciativa que Georges critica porque «encierra una discriminación velada, deja fuera a un sector de la población que quiere emprender. No es inclusivo con los inmigrantes, se centra en regenerar espacios y se olvida de las personas». «En este momento -describe-, muchas lonjas de San Francisco son de gestión municipal. Para poder alquilar una, hay que presentar un plan de negocio que incluya un estudio de viabilidad económica, un plan de marketing y otras cosas por el estilo. La pregunta es la siguiente: si una persona tiene dificultades para manejar el castellano hablado, ¿cómo va a desarrollar un documento de treinta páginas con ese nivel de complejidad?».

La respuesta se ve en los comercios: «Tenemos muchos negocios de moda, diseño o arquitectura que podrían estar aquí o en cualquier otro lado, ya que sus clientes no son personas del barrio. Y, al mismo tiempo, tenemos personas del barrio que no pueden iniciar negocios bonitos en el lugar donde viven y que, además, le darían mucha más vida a sus calles. Hay algo en esta rehabilitación que falla: se prioriza el diseño a las fruterías».

Emprender en grupo

Para ponerle remedio a esta situación, Georges y un numeroso grupo de amigos han apelado a la máxima de que 'la unión hace la fuerza': han decidido impulsar el emprendimiento conjunto, de manera colectiva, y apostar por las sinergias. «En este barrio hay muchas iniciativas empresariales. Lo que falta es el apoyo, el primer empujón. Por eso hemos creado un espacio de coworking donde nos podamos ayudar unos a otros y donde las distintas actividades puedan lucirse y prosperar», dice, y cita algunas de ellas: «Tiendas de moda africana, venta de telas, una galería de arte, un gimnasio, academia de idiomas, reparación de electrodomésticos y comercio internacional. ¿Sabías que en Euskadi existe una notable actividad exportadora de artículos de segunda mano hacia África? Esta labor comercial, gestionada por africanos, mueve unos 200 contenedores anuales en el Puerto de Bilbao. Pero de eso no se habla», lamenta.

El espacio de coworking, que comenzará a funcionar estos días, estará localizado en la Plaza de la Cantera y, como todo vivero de empresas, aunarà varios proyectos simultáneos. «El objetivo último de esta iniciativa es que los niños del barrio tengan unos referentes adultos prósperos en los que mirarse y romper el mito de que los africanos solo viven de ayudas sociales. Koop SF 34 no está subvencionado, es un trabajo colectivo», remarca Georges. «Es preciso cambiar la percepción social. Cuando yo era niño, los extranjeros y los negros solo causábamos extrañeza. Hoy, hay rechazo».

Euskaraz:

'Saharaz hegoaldeko ekintzaileok elkarrekin hazteko gunea sortu dugu'

MAIDER BEISTEGI | EITB.EUS

BILBO

2015/09/18

San Frantzisko Bilboko auzoko afrikarrek Harrobia Lanbide Heziketa zentroarekin elkarlanean Koop SF34 proiektua abiatu dute. Saharaz hegoaldeko herritarrek bultzatutako coworking gizarte ekimena da.



Bilboko bihotzean bada **Babel Dorre** txiki bat. Multikulturala, eleanitza, koloretsua, eklektikoa, askotarikoa, arriskutsua, goibeheratua eta marjinatua. San Frantzisko auzoari buruz mintzatzerakoan, muturreko berbak nahasten zaizkigu sarritan. Aspaldian jende dirudunen auzo, ehunka etorkinen eta euren familien aterpe da egun San Frantzisko. Bertako herritarrak desberdin bizi dira; komunikatzeko, antolatzeke, jateko, janzteko eta lanari ekiteko euren modua dute. Baina, moduak modu, gainerako auzoen osagarri izan nahi du; hari-mutur beretik heldu nahi dio San Frantziskok biziraupenaren sokari. Testuinguru horretan jaio da San Frantziskon bizi diren Saharaz hegoaldeko afrikarrek sortutako [Koop SF34](#) egitasmo soziala.

[Georges Belinga](#) barakaldarrak argi hitz egiten du, zuzen. Orrazkera afroa, ibilera geldia eta hitz-jario handia du jatorri kamerundarreko afroeskaldunak. Enpresa-ikasketak amaituta, Londres, Frantzia, AEB eta Alemania bisitatu zituen Georgesek. Euskal Herrian bueltan, San Frantziskon ireki zuen lehen negozioa: "San Frantzisko biltegiak arropa-denda ireki genuen eta auzoa eta auzokoen egunerokoa ezagutzen hasi ginen. Bezeroen artean, Hardi izeneko gazte batek harritu gintuen. Afrika Erdiko Errepublikako gazte honek urteak daramatza judo munduan txapelketa garrantzitsuak irabazten, eta 2016ean Olinpiar Jokoetan parte hartuko du".

San Frantzisko auzoan Hardirena bezalako beste asko daudela jabetu zen Belinga. "Saharaz hegoaldeko herritarrek hiru zailtasun handi dituzte negozioei ekiteko: ez dute gaztelania menperatzen, finantziario arazoak dituzte eta San Frantzisko auzoko lokalen prezioak -800 euro batez beste- garestiegiak dira. Udalak kudeatzen ditu horietako asko eta alokatzeko negozio-plan bat aurkeztu behar da".



Bilbo ez da New York

Georges en ustez, San Frantzisko aukera asko eskaintzen dituen lekua da eta arazoa ikuspuntua da: "San Frantziskoko garapena oso modu artifizialean egiten ari da. Auzoa garatu nahi dute auzokoak kanpo utzita. Funtsean, Brooklyng eta Soho auzoko garapen ereduak ekarri dituzte hona. Bilbok ez du ghetto bat nahi Bilboren erdigunean. Zer egiten ari dira? San Frantziskoko lokal asko errekonstruatu ari dira, diseinatzaileei, arkitektoei, jostuneei... eskainiz. Baina Bilbo ez da **New York**. Uharteak sortzen ari dira. Ez da aukera on bat ekintzaile hauentzat, finean euren erosleak ez direlako San Frantziskon bizi", deitoratu du.

San Frantzisko biziberritzeko udal planek "estalitako bazterketa sortu dute, atzeritarrek, Saharaz hegoaldekoek batez ere zailtasun handiagoak dituztelako euren ekimenak aurrera ateratzeko". Egoera horri aurre egiteko, Mondragon Taldea inspirazio iturri hartu eta Koop SF34 sortu du Belingak, beste 20 lagunekin batera. Izan ere, Afrikako esaera zahar batek dioenez, "azkar joan nahi baduzu bakarrik ibili, baina urruti iritsi nahi baduzu har ezazu bidai laguna". Irabazi asmorik gabeko elkartea da, diru-laguntza publikorik gabekoa, Bilboko afrikar ekintzaile gazteen akuilu izan nahi duena.



(Georges Belinga eta Betto Snay, Harrobi Plazan)

Harrobiaren lankidetzak, ezinbestekoa

Proiektua hezurmamituta, gune apropos bat aurkitzea izan da zailtasunik handiena. **Harrobiak**, ikastolek lanbide heziketarako duten zentroak, ateak ireki zizkion ekimenari hasieratik. Hala, jarduera anitzeko enpresa talde bat lan gune berean ariko dira urritik aurrera, Harrobiako eraikinaren behealdean, Harrobi Plazan.

Coworking zentroak 11 egitasmo bilduko ditu, eta horietatik 8 enpresa sortzea aurreikusten dute; Saharaz hegoaldeko herritarrek bultzatutakoak denak ere. Pertsona hauei lana aurkitzea eta auzoaren garapena bultzatzeaz gain, gaztetxoek helduengan erreferente bat izatea lortu nahi du ekimenak.

Enpresa txikien haztegi honetan 100 bat lagunek hartuko dute parte. Proiektu anitzak bilduko ditu: kanpo-merkataritza, Sildofaya ikus-entzunezko ekoiztetxea, goi-mailako jostuntzako lantegia, Hardik zuzenduko duen borroka-arten gimnasioa eta hizkuntzak ikasteko eskola, besteak beste.



(Hardi kirolaria, judo ariketak egiten)

'Auzoaren aniztasunari etekin ekonomikoa atera nahi diogu'

MAIDER BEISTEGI | EITB.EUS

BILBO

2015/09/18

Bilboko San Frantzisko auzoko afrikarrek enpresa txikien haztegi bat sortu dute. Hamaika proiektu eta 100 bat lagun bilduko ditu Koop SF34 ekimenak espazio bakarrean.



Saharaz hegoaldeko herritarrek enpresa ekimenak sortzeko eta bultzatzeko dituzten zailtasunei aterabidea emateko asmoz sortu da Koop SF34 proiektua. [Georges Belinga](#) jatorri kamerundarreko gazteak eta egitasmoaren bultzatzaile nagusiak azpimarratu duenez, diru-laguntza publikorik gabeko ekimena da. "Garrantzitsua da gizarteak atzeritarrenganako duen irudia aldatzea. Ekimen honen aldeko edo kontrako jarrera izateko arrazoia diru-laguntzak jaso izana bada, nahiago dugu laguntza horiek gabe ekitea. [Koop SF34](#) irabazi asmorik gabeko elkarte da, bada, Saharaz hegoaldeko herritarrek bultzatutakoa", nabarmendu du.

Hainbat gizarte ekimen aldi berean bilduko dituen espazioa ikastolek Lanbide Heziketarako duten Harrobia zentroan izango da, San Frantzisko auzoko Harrobi plazan. Helburua "auzoaren aniztasunari eta aberastasun kulturalari etekin ekonomikoa ateratzea da", azpimarratu du Georgesek.

Koop SF34ren 11 proiektuak

1. Afrika Export (Nazioarteko merkataritza. Georges Belinga)

Paradoxa bat du abiapuntu Georgesek proiektuak. "Euskal industria esportatzailea da, baina bitxia da herrialde askotara esportatzen badugu ere, lantokietan ez daukagula herrialde horietako jendea lanean. Belingaren esanetan, esportazioa teknikoa da, baina saltzeko enpatia ere ezinbestekoa da. Ekuadorrera esportatu nahi badugu, onena eta lanerako errazena izango litzateke bertoko langile bat kontratatzea, herrialde hori hobeto ezagutuko duelako". Afrikari dagokionez, euskal enpresek ahaztutako herrialdea dela iritzi dio Georgesek. Hori hala izanda ere, EAEn afrikarrek kudeatuta bigarren eskuko jarduera esportatzaile garrantzitsua dagoela azpimarratu du.

Afrika Exportek Afrikara esportatzen ari direnak eta herrialde horretara esportatu nahi dutenak harremanetan jarriko ditu. "Enpresa esportatzaileen taldea sortuko dugu, Senegal, Guinea, Kamerun eta Hegoafrikan frankiziak irekita. Euskal enpresa esportatzaileekin harremanetan jarriko

gara horretarako, Afrikan salgarri diren produktuak ekoizten ari direnak. Aukera asko daude, Afrikan ez delako ezer ekoizten", azaldu du. 25 bat lagun ariko dira Afrika Exporten, eta Harrobiak emango die formazioa.

2. **Sildofaya** (afrikar doinuen ikus-entzunezkoa ekoiztetxea) (Betto Snay, Angola)

Betto Snay angolarrak sortuta, ikus-entzunezko ekoiztetxe honek Afrikako artisten eta musika sektoreko enpresa txikien lanak ekoizten ditu.



(Georges Belinga eta Betto Snay)

(Betto Snayren promozio bideoa)

3. **Afrika Empire** (Omar, Senegal)

Goi-mailako joskintza (Waaw), Afrikako kultura musika eta liburu bidez hedatzeko ekoiztetxea (Goree) eta kultura jarduerak (Hif Haf entertainment) sortzeko enpresa biltzen ditu Afrika Empire ekimenak.

4. **Hardi judo-eskola** (Hardi, Afrika Erdiko Errepublika)

Hardi afrikaereditarrak zuzendutako eskola honek jokalaria olinpikoak entrenatzeko asmoa du. Izan ere, Hardik 2016ko Olinpiar Jokoetan hartuko du parte, bere herrialdea, Afrika Erdiko Errepublika, ordezkatuz. Hardiren ametsa, baina, Bilboren irudia Rio de Janeirora eramatea da, azken 10 urtean harrera beroa egin dion bizilekua delako.



(Hardi, entrenamenduak egiten)

5. **Jiu-Jitsu** (Federico, Ginea)

Asiatik datorren jiu-jitsu borroka-artean trebatuko ditu ikasleak Federico ginearrak.

6. **Boxeo** (Miterand, Kamerun)

Miterand kamerundarra boxeolari profesionala da. Helburu bikoitzarekin jarriko du martxan boxeo-eskola: "Gaztetxoak kaletik atera nahi ditugu, eta autoestima arazoak dituztenak edo agresibitate arazoak dituztenak lagundu. Boxeoa oso kirol egokia da horretarako, burua argitzen laguntzen duelako", Miteranden esanetan.

7. **Capoeira** (Jeremias, Angola)

Jeremias, Bilbo bizi den Angolako 23 urteko gazteak gidatuko du capoeira-eskola San Frantziskon. Hamar urte daramatza Angolan, jaioterrian, ikasi zuen capoeira irakasten. Celestino

angolarrak ere bost urteko eskarmentua du arte horretan eta eskutik helduta ariko dira urritik aurrera.

8. **Bantu Kidz** (Yoel, Angola)

Bantu Kidzek afrikar estiloko kaleko eta goi-joskintzako jantziak egiten ditu. “Estilo diferente eta berritzailea eskaintzen dugu”, adierazi du.

9. **Kizomba** (Daniel, Angola)

Kizomba Afrikako dantzarik ezagunena da. Angolan sortua, sanbaren ukituak ditu; dantza sensuala eta harmonikoa da, eta portugaleraz abestutako musikaz lagundurik dantzatzen da. Daniel Kikadik dantza honen erritmoan hazi zen Luandan, duela 25 urte.



10. **Afrikako hizkuntzen eskola** (Jorge, Ginea)

Saharaz hegoaldeko hizkuntzarik erabilienak irakatsiko ditu Jorgek: Swahilia (Afrikako hizkuntzarik nagusiena), wolofa eta fanga, hain justu. Afrikako herrialdeetan hitz egiten diren Europako beste hizkuntza batzuk ere irakatsiko ditu; frantsesa, ingelesa eta portugesa, besteak beste.

11. **Konponketak**

Ordenagailuak, mikrouhin-labeak, hozkailuak, garbigailuak eta telebistak konpontzen ikasiko dute eskola honetara bertaratzen direnek.

Gazteleraz

Nace un espacio de trabajo para emprendedores subsaharianos en Bilbao

MAIDER BEISTEGI | EITB.EUS

BILBAO

18/09/2015

La iniciativa, impulsada por el colectivo africano de San Francisco, hará florecer 11 proyectos financiados por subsaharianos, que buscan ser un referente para la comunidad inmigrante en Bilbao.



La experiencia cooperativa de la **Corporación Mondragón** ha sido en su más de medio siglo de vida fuente de inspiración de numerosos proyectos empresariales dentro y fuera de nuestro país. El afrovasco [Georges Belinga](#) también ha puesto el foco en el mayor grupo cooperativo del mundo para extraer su filosofía y aplicar una receta a medida en el barrio bilbaíno de San Francisco. Porque como dice un proverbio africano "si quieres ir rápido camina solo, pero si quieres llegar lejos camina en compañía".

Nacido en [Barakaldo](#), de madre vizcaína y padre de Camerún, Georges no ha parado de viajar y formarse desde que terminó sus estudios de empresariales en Bilbao. Tras pasar estos últimos años trabajando en **Londres, Francia, Estados Unidos y Alemania**, Georges abrió su primer negocio en el barrio bilbaíno de **San Francisco**. "Abrimos la tienda de ropa Almacenes San Francisco y a partir de ahí empezamos a conocer la realidad del barrio y de sus habitantes. Nos encontramos con gente como Hardi, un joven de la República Centroafricana, que lleva mucho tiempo en la alta competición del yudo y que en 2016 competirá en Los Juegos Olímpicos".

Georges y su socio, el productor musical angoleño Betto Snay, se dieron cuenta de que había muchos '**Hardi**' en San Francisco: "Vimos que los subsaharianos tenían tres problemas principalmente para emprender: el idioma, los problemas de financiación y los precios de las lonjas que rondan los 800 euros. Un precio muy elevado para lo que se espera de un barrio deprimido. Muchas lonjas son de gestión municipal y para poder alquilar hay que presentar un plan de negocio que tiene un alto nivel de complicidad para estos vecinos".

Para Georges San Francisco es un lugar de oportunidades y el problema está en el enfoque: "El desarrollo del barrio de San Francisco se está llevando a cabo de una manera artificial. La idea es desarrollar el barrio para que poco a poco lo que supuestamente da problemas vaya saliendo del barrio. **Brooklyn** y el **Soho** son dos barrios deprimidos que estaban dentro de la ciudad. Como había mucha presión en cuanto a demanda de alquileres empezaron a recuperar esos barrios con la gente que trabajaba en el centro. Poco a poco estos lugares empezaron a recuperarse. Bilbao no quiere contar con un ghetto en el pleno centro de Bilbao, por lo que los responsables piensan que la manera

de recuperarlo es buscar ese modelo recuperando locales para que sean ocupados por diseñadores, arquitectos, modistas.....pero en realidad son islas. No son una buena opción para el emprendedor, puesto que su público objetivo no se encuentra aquí", lamenta.

Los planes municipales de rehabilitación encierran una "discriminación velada". Por ello, el joven vasco de origen camerunés decide ponerse manos a la obra y constituye juntos con varios voluntarios [Koop SF34](#), una asociación sin ánimo de lucro y "comprometida con no recibir ningún tipo de subvención "con el objetivo de guiar y apoyar a los jóvenes emprendedores subsaharianos de Bilbao.



(El afrovasco Georges Belinga y Betto Snay, productor de Sildofaya. Foto: eitb.eus)

La colaboración de Harrobia

Comienza la ardua tarea de encontrar un único espacio donde los profesionales que no comparten ni empresa, ni sector, ni actividad, se unan para trabajar de una manera colaborativa. **Coworking** en pleno corazón de Bilbao, en San Francisco. Georges contacta con el centro de las ikastolas para la formación profesional Harrobia que decide colaborar con el proyecto.

11 proyectos, 8 empresas y 100 empleos

El vivero de empresas, que comenzará a funcionar a principios de octubre, estará localizado en la Plaza de la Cantera, en los bajos del edificio [Harrobia](#).

El espacio de coworking aunará 11 proyectos simultáneos impulsados por 20 personas de los que esperan nazcan un total de 8 empresas, todas ellas creadas y dirigidas por subsaharianos. Uno de los objetivos finales de esta iniciativa que fomentará el desarrollo del barrio y el empleo de sus vecinos subsaharianos es que los niños tengan unos referentes adultos en los que mirarse.

Las actividades de este vivero pionero de microempresas sociales en las que colaborarán unas **100** personas son tan diversas como una unión exportadora de África dirigida por el propio [Georges Belinga](#), una productora especializada en la creación de audio y vídeo de grupos de música de **hip-hop** africanos ([Sildofaya](#)), un taller de alta costura africano que contará con un equipo de cinco trabajadores o un gimnasio de artes marciales dirigido por Hardi, un centroafricano que está despuntado a nivel mundial en el yudo.



(El yudoca olímpico Hardi abrirá una escuela de Yudo en San Francisco Foto: eitb.eus)

'Queremos que la diversidad del barrio se traduzca en negocio'

MAIDER BEISTEGI | EITB.EUS

BILBAO

18/09/2015

El colectivo africano de San Francisco crea un vivero de microempresas sociales que fomentarán el desarrollo del barrio y el empleo de sus vecinos. Estos son los once proyectos de Koop SF34.

- [Escuchar la página](#)
-



[Koop SF34](#) nace para dar solución a la gran dificultad que tienen los extranjeros de origen subsahariano para sacar adelante sus proyectos empresariales. Según explica [Georges Belinga](#), joven de origen camerunés y principal impulsor del proyecto, se trata de una iniciativa de emprendimientos conjunto que no está subvencionada: "Es importante cambiar la percepción social. Si el principal escollo que vas a tener para que te guste esta idea es si hemos recibido ayudas públicas o no, prefiero no recibirlo. Entonces quizás lo puedas ver como algo positivo", matiza.

El espacio de **coworking**, que aunarà varios proyectos sociales simultáneos, comenzará a andar en octubre, en un local del centro de formación Harrobia, en la Plaza de la Cantero del barrio bilbaíno de San Francisco. Esto son los 11 proyectos que albergará el espacio de trabajo:

1. **África Export** (Unidad exportadora de África. Georges Belinga)

La idea de Georges parte de una paradoja. "La industria vasca es una gran exportadora, pero lo curioso es que exportamos a muchos países pero no tenemos personas de esos países trabajando en nuestras oficinas". Según Belinga, la exportación es técnica en muchos aspectos, "pero también tiene mucho de empatía y venta. Por lo que si queremos exportar a Ecuador lo más sencillo es que en mi empresa trabaje un ecuatoriano, porque va a conocer el país". En el caso de África, Georges opina que se trata de un continente olvidado para las empresas vascas, porque "es muy complicado". Sin embargo, recuerda que en Euskadi existe una actividad exportadora de artículos de segunda mano a África gestionada por africanos.



(Georges Belinga, impulsor del proyecto. Foto: eitb.eus)

África Export pondrá en contacto a las personas que ya exportan a esos países africanos con las que tienen un interés por abrirse a ese país. "Crearemos una unión exportadora, una serie de franquicias en distintos países para representar a empresas vascas en Senegal, Guinea Ecuatorial, Camerún o Sudáfrica. Contactaremos con distintas empresas vascas que produzcan o distribuyan productos que crean pueda tener salida en África, que es casi todo, porque en África no se produce nada". El objetivo del programa es dar empleo a 25 personas que se formarán a través de Harrobia.

2. **Sildofaya** (productora audiovisual de música urbana) (Betto Snay, Angola)

Creada por el angoleño [Betto Snay](#), Sildofaya es una productora especializada en la creación de audio y vídeo, que trabaja con muchos artistas y pymes que quieren dar un todo novedoso a sus vídeos. Todo desde una óptica urbana.

3. **África Empire** (Omar, Senegal)

La alta costura (Waaw), la expansión de la cultura africana a través de la música y los libros (Goree) y la creación de eventos culturales (Hif Haf entertainment) confluyen en este proyecto dirigido por el senegalés Omar.

4. **Yudo Hardi** (Hardi, República Centroafricana)

El yudoca centroafricano Hardi dirige este proyecto encaminado a formar a nuevos olímpicos. Hardi, que compite por la federación de la República Centroafricana ha participado en numerosos campeonatos de África, mundiales y distintos grand prix. Este año es su gran oportunidad para participar en unos juegos olímpicos y representar a Bilbao, su ciudad de acogida durante más de 10 años.

5. **Jiu-Jitsu** (Federico, Guinea Ecuatorial)

Esta academia formará a alumnos en esta arte marcial asiática que se fundamenta en la lucha desde el suelo.

6. **Boxeo** (Miterand, Camerún)

Boxeador profesional, el camerunés Miterand dirigirá un gimnasio para todas las edades y con distintos objetivos: "Queremos sacar a chicos de la calle y también ayudar a chicos con baja autoestima o con problemas de agresividad. El boxeo es también uno de los mejores deportes para ponerse en forma", asegura.

7. **Capoeira** (Jeremias, Angola)

Jeremías, un joven angoleño residente en Bilbao, lleva 10 años entrenando y enseñando la capoeira, arte que aprendió de sus mayores en su Angola natal. Celestino es el ayudante de Jeremias. También angoleño residente en Bilbao, lleva 5 años ligado a la práctica de este arte.

8. **Bantu Kidz** (Yoel, Angola)

Se trata de una marca de ropa urbana afro-europea y alta costura africana que nace con el objetivo de ofrecer un "estilo diferente e innovador".

9. Kizomba (Daniel, Angola) Kizomba es el baile más internacional africano. Tiene su origen en Angola y parte del género de la samba. La kizomba es un baile sensual y armónico con música normalmente cantada en portugués. La academia será dirigida por Daniel Kikadi, que creció bailando hace 25 años en las calles de su Luanda natal.

10. **Academia de idiomas africanos** (Jorge, Guinea Ecuatorial)

Jorge será el profesor de esta academia de idiomas que pretende enseñar lenguas que son vehiculares en distintas zonas del África subsahariana, como el swahili, lengua más hablada en África, el wólof o el fang. Estas lenguas se impartirán junto a otras como: francés, inglés o portugués.

11. **Reparaciones**

Se realizarán talleres de reparación de ordenadores, microondas, neveras, lavadoras o televisiones.



"Todos deberíamos poder mostrar lo que valemos"



Hardi trabaja en un vivero empresarial de Bilbao la Vieja.

- **HARDI MALOT | JUDOKA CENTROAFRICANO**
- "Cuando eres deportista de élite y llegas a cierta edad, debes planificar muy bien el futuro", dice este judoka centroafricano afincado en Bilbao
- LAURA CAORSI

28 septiembre 2015 02:10

Hardi Malot es deportista. Es judoka profesional. Y, como muchos competidores de élite, su vida se desarrolla en clave internacional, en un cóctel de países y ciudades. Hardi, que creció en Francia, vive en Bilbao desde hace trece años, donde compite y entrena. No obstante, él y su familia son de República Centroafricana. Está casado con una chica angoleña, a quien conoció aquí, y tiene una hija pequeña, que nació hace tres años en Euskadi. La ha visto poco este verano. Con los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro en el horizonte, ha pasado muchos días fuera, entrenando en un centro especializado en París.

La agenda de Hardi aprieta más que el cinturón de su traje. Apenas tuvo unos días entre su estancia en París y su viaje a la República del Congo, donde se han celebrado los 11º Juegos Africanos, en Brazzaville. Los aprovechó para venir a Bilbao, para estar con su familia y colaborar con proyectos del barrio. «Son unos meses intensos», dice, y reconoce que está cansado y entusiasmado a partes iguales. «Llegar a los Juegos Olímpicos es un gran objetivo. Me motiva, me ilusiona. Pero, como todo gran objetivo, exige mucho de mí. En este momento, entreno dos veces al día, seis días a la semana. Desde fuera parece fácil, pero puedo asegurar que es muy duro».

En parte, está acostumbrado. «El judo me gusta desde que era niño. Empecé a practicarlo cuando tenía cinco años, porque me llamaba la atención. Mi padre también era judoka, así que podría decirse que tengo sangre deportista en las venas», relata Hardi, que ha participado en numerosos campeonatos de África, mundiales y distintos 'grand prix' en representación de la federación centroafricana. No presume de su vasta experiencia, y sin embargo, estos meses son mucho más

intensos que otros. A sus 31 años, sabe que esta temporada es su gran oportunidad para competir en los Juegos Olímpicos y que, después, probablemente ya no habrá otra.

AL DETALLE

El INE no posee datos sobre el colectivo centroafricano, ya que no es muy numeroso. En Euskadi hay 252 africanos de varios países pequeños.

«Cuando eres deportista de élite y llegas a cierta edad, tienes que planificar muy bien en qué vas a emplear tu energía y, sobre todo, plantearte qué harás en el futuro, cuando ya no compitas a este nivel», expresa. En este momento, Hardi se halla en plena vorágine de entrenamientos, competiciones y búsqueda de patrocinadores, como suele ocurrir en casi todos los deportes ‘minoritarios’. Pero también se hace hueco para participar activamente en una de las iniciativas más novedosas del barrio de San Francisco: el vivero de empresas Koop SF34, impulsado por el colectivo subsahariano de Bilbao para promover el desarrollo laboral, comercial y social de su gente.

«Estos proyectos son muy necesarios porque los inmigrantes africanos encontramos muchísimas dificultades a la hora de emprender. Es necesario que la sociedad conozca nuestras iniciativas positivas y que nosotros mismos comprendamos que también somos capaces de hacer cosas estupendas, generar trabajo, mejorar el barrio y construir comunidad. Pero, sobre todo, es necesario para que los niños tengan otros modelos, para que vean que sus padres y madres trabajan con la voluntad de salir adelante, que hacen cosas por sí mismos y por los demás», reflexiona.

"Emigré siendo un niño"

Hardi, en concreto, estará a cargo de una academia de judo en el recinto de Koop SF34. «La idea es formar deportistas y competidores profesionales... pero también formar personas -subraya-. Los niños y los jóvenes necesitan oportunidades y estímulos para desarrollar sus capacidades». Como él, otros deportistas africanos impartirán clases de capoeira, jiu-jitsu y boxeo. «La actividad física es un área muy importante de este proyecto, pero no es la única».

La moda es otro sector relevante. En este vivero empresarial hay firmas de diseño y venta de prendas urbanas, vestimenta afroeuropea y distribuidoras de alta costura. También se busca potenciar la cultura, con música, literatura y vídeocreaciones, y el aprendizaje. Se imparten cursos de idiomas como el suahili -la lengua más hablada en África-, el Wolof o el Fang. «Y hay clases de danza», apunta Hardi, que no quiere olvidarse de nada. El kizomba, el semba o el kuduro son algunos de los ritmos angoleños que se pueden aprender allí.

«Mira, yo emigré de mi país siendo un niño, crecí en Francia y vine a Bilbao hace más de diez años de vacaciones. Un tío mío vivía aquí y lo vine a visitar. La ciudad me gustó tanto, me pareció tan tranquila y pequeña que decidí quedarme. Aquí hice mi vida profesional y familiar, y estoy encantado de participar en este proyecto. Todas las personas merecen tener una oportunidad de desarrollarse, integrarse y enseñar lo que valen», concluye.

EUSKARAZ

Harrobia ikastolan coworking proiektu berritzailea jarri da martxan

2015-2016 ikasturtean hasiko dira lanean Harrobia ikastolan jatorri subsahariarreko hiritarrentzat sortutako coworking proiektu bat ekintzailatza egitasmoaren baitan.

Coop SF34 izena dauka jatorri subsahariarreko bilbotar talde batek Harrobia ikastolaren lokaletan sortutako elkarlan-proiektuak. Proiektu horretan bildu dira inizatiba desberdinak dituzten pertsonak eta haietako bakoitzaren ekimena aurrera ateratzea du xede. Zeregin horretan Harrobia ikastolaren laguntza izango dute, bai proiektuak martxan ipintzeko orduan Urrats Bat egitasmoaren laguntzaz, bai trebakuntzari dagokionez, bai eta espazioak lagatzeko orduan ere.

Jatorri afrikarreko talde honek dituen proiektuen artean daude, besteak beste, Afrikako hainbat herrialderekin hartu-eman komertzialak izatea, Brasilgo olinpiar Jokoetan parte hartuko duen judoka bat (ondoren gimnasioa sortu nahi duena), diseinatzaileak, dantzariak. Guztira hogeitaz hamar ideia desberdin baino gehiago. Azken batean, Bilbo Zaharra, Zabala eta San Frantzisko auzo biztanleei aukera ematea da elkarlan honen helburua, auzo horiek biziberritzeko grinaz.

Ilde horretan Harrobia ikastolak ere bere hondar alea jarri du. Dagoeneko Lanbidek diruz lagundutako ikastaroa martxan ipintzear dago: “nazioarteko merkataritza Afrika subsahariarrarekin”; ondoren enpresa-ideiak sortzeko tailerra ere egingo da. Horrez gain, ekimena abian ipini nahi duten sustatzaileek Harrobian izango dute elkargune. Harrobiak, haatik, ez du bere filosofia ahazten eta aukera probestu nahi du sektore horietako hiritarrak euskarara hurbiltzeko.

2015-10-01

Puesto en marcha un proyecto innovador de coworking en la ikastola Harrobia

En el curso 2015-2016 empezarán a trabajar en la ikastola Harrobia dentro del programa de emprendizaje un proyecto de coworking dirigido a ciudadanos de origen subsahariano

Con el nombre de KoopSF34 ha surgido en los locales de la Ikastola Harrobia un proyecto de colaboración promovido por un grupo de bilbainos de origen subsahariano. En torno a ese proyecto se han juntado una serie de personas con iniciativas diversas cuyo objetivo es poner en marcha las iniciativas de cada uno de ellos. En ese objetivo colaborará la Ikastola Harrobia, tanto en lo que respecta a la formación, como en el uso de instalaciones.

Entre los proyectos que está trabajando este grupo de emprendedores están, por ejemplo, relaciones comerciales con países africanos, un judoka que va a participar en los juegos olímpicos de Brasil (el cual, con posterioridad, pretende abrir un gimnasio), diseñadores, bailes africanos, etcétera. En total más de 20 ideas. Al fin y a la postre, el objetivo de esta colaboración es dar una oportunidad a los habitantes de barrios como San Francisco, Bilbao La Vieja y Zabala, con vocación de regenerar los mismos.

En ese camino, Harrobia Lanbide Ikastola también quiere poner su granito de arena. De momento, en breve comenzará el curso de comercio internacional con el África subsahariana y, posteriormente, se realizarán talleres para el desarrollo de ideas de negocio. Además, los participantes en este proyecto tendrán, su punto de encuentro en Harrobia. Harrobia, por su parte, siendo fiel a su filosofía, pretende acercar a estos ciudadanos al euskera.

Euskadi Irratiarekin egindako elkarrizketarako esteka: [http://www.eitb.eus/eu/irratia/euskadi-](http://www.eitb.eus/eu/irratia/euskadi-irratia/programak/faktoria/audioak/osoak/3502286/koop-sf34-bilbo-san-frantzisko-mikroenpresa-haztegia--euskadi-irratia/)

[irratia/programak/faktoria/audioak/osoak/3502286/koop-sf34-bilbo-san-frantzisko-mikroenpresa-](http://www.eitb.eus/eu/irratia/euskadi-irratia/programak/faktoria/audioak/osoak/3502286/koop-sf34-bilbo-san-frantzisko-mikroenpresa-haztegia--euskadi-irratia/)

[haztegia--euskadi-irratia/](http://www.eitb.eus/eu/irratia/euskadi-irratia/programak/faktoria/audioak/osoak/3502286/koop-sf34-bilbo-san-frantzisko-mikroenpresa-haztegia--euskadi-irratia/)

PIEDRA DE TOQUE

2015-10-06

.Viajes, Cooperación y Montaña en  Onda Vasca con Iñaki Makazaga

KOOP SF34, EMPRENDEDORES SUBSAHARIANOS UNIDOS EN BILBAO PARA IMPULSAR SUS PROYECTOS



 Koop Sf34, emprendedores subsaharianos unidos en Bilbao [0.01 MB] [Hide Player](#) | [Play in Popup](#) | [Download](#) (122)

Más de 10 emprendedores subsaharianos se han unido en el barrio bilbaíno de San Francisco para impulsar sus proyectos, crear un nuevo punto de encuentro en el barrio y acabar con la marginalidad. En [Piedra de Toque](#) nos sumamos a la iniciativa y hablamos con dos de sus creadores, el camerunés **George Belinga** que ofrece exportar a África a y el centroafricano **Hardi Malot** en busca de esponsors para dar el salto a las próximas olimpiadas como judoca. “No buscamos caridad, queremos desarrollar nuestras inquietudes, apoyarnos para sacarlas adelante y generar valor en uno de los barrios más mestizos de Bilbao”. [Escucha la entrevista y descubre la Asociación Koop Sf 34.](#)

“Tenemos una obligación con el barrio de San Francisco: necesitamos abrirlo a todo Bilbao más allá de fechas concretas al año. Queremos que la gente viaje hacia dentro, descubra su propia ciudad y encuentre el crisol de culturas que encierra el barrio. Con cada uno de nuestros proyectos mostramos lo que somos, generamos riqueza y damos vida al barrio”

Euskaraz:

Georges Belinga, Koop SF 34: Afrikara esportatzen hasi behar dugu “euskal-afrikarren” eskutik



“Koop SF 34” Sahara azpiko afrikarrek sortutako mikro-enpresa sozialentzako haztegia da eta Bilboko San Frantzisko auzoan kokatuta dago. Proiektu aitzindari honek ekintzaileritza eta garapen sozialaren eredu izan nahi du, eta horrekin batera, esportatzen lagunduko die Afrika jomugatzat duten euskal enpresei.

Kontaiguzu Georges, nola sortu zen Koop SF 34?

Koop SF 34 Bilboko San Frantzisko auzoko “getoan” sortu zen, auzoari izena ematen dion kaleko 34. zenbakian, bigarren eskuko artikuluak saltzen dituen denda “ziztrin” batean. Afrikarrak gara jatorriz, eta ikusi genuen enpresek eta erakundeek ez zutela aprobeztatzen eskura zuten talentua; gure iritziz, talentu hori hondoratu egiten dute laguntza paternalistak emanaz, pertsonak ilegalizatuz, jazarpen poliziala sustatuz, behar bezalako prestakuntza gabeziagatik edo, besterik gabe, ezjakintasun hutsagatik... Horregatik, lehen urratsak ematen hasi ginen Mondragon Kooperatibaren filosofian inspiraturik.

Aipatzen duzun talentu hori ikusezin gelditzen da ziurrenik enpresentzat nahiz erakundeentzat...

Bai, sinestezina da! Toki egokian zaudenean ikusten duzu zer gertatzen den. Bi urte igaro ditugu “geto” honetan. Ongi ezagutzen dugu kalea eta bertan bizi direnak. Sinestezina da, esaterako, ikustea afrikar askok bigarren eskuko produktuak esportatzen dituztela beren herrialdeetara, ia hutsetik, laguntzarik gabe eta oso modu landugabea; hala ere, ehunka edukiontzi ateratzen dira hain maitea dugun Bilboko portutik.

Eta zer egin liteke zure ustez talentu hori ongi bideratuz gero? Zer egin nahi duzue esportatzaile horiekin?

“Africa Export” izeneko proiektu bat sortu dugu Koop SF 34 ekimenaren barruan. Bere helburua da esportatzaile afrikar horiek biltzea eta prestakuntza ematea, baina ez ohiko ikastaro teorikoekin, baizik eta ekintza praktikoagoen bidez. Horregatik, datorren azaroaren 24tik hasita prestakuntza-tailer praktiko bat egingo dugu Lanbideren laguntzarekin, Saharaz azpiko Afrikarekiko merkataritza lantzeko. Pertsona horiek prestatu ondoren, produktu berriak Afrikara nola eraman aztertu nahi dugu.

Uste duzue Afrikan badagoela euskal enpresentzako merkatu potentzialik?

Bai, merkatu handi bat dago, eta kendu egingo digute horrela jarraituz gero. Euskal enpresek lan handia hartzen dute hemendik milaka kilometrora Latinoamerikako txoko bat lortzeko, eta ahaztu egiten zaizkie etxe ondoan dauzkaten aukerak.

“Made in Europe” produktuek ez daukate lehiarik Afrikan, eta euskal enpresentzat oso erraza da hor sartzea. Gainera, eskaera handia dago, Afrikako toki gehienetan ez baitago produktu elaboraturik.

Badirudi ez dela erraza Afrikako merkatuan sartzea. Zer iruditzen zaizu produktu txinatarra?

Egia da Afrikako merkatua konplexua dela. Gehienbat araudi faltagatik, ausazkotasunagatik, ustelkeriagatik, e.a.

Txina eta India ere lehiakide oso indartsuak dira, kontuan hartu beharrekoak, baina tokiko kontaktuekin lan egiteaz gain, elkarlana garatu nahi dugu, produktuak Afrikako merkatuetara egokitzeke eta kostuetan lehiatu ahal izateko.

Banaketarako sare logistiko propioa garatzen badugu, abantaila handi bat izango dugu lehiakideen aldean.

Zuen ekimenak ekintzailatza eta garapen sozialerako eredu bat izan nahi du.

Proiektu honen eta Koop SF 34 zentroan egiten ditugun beste batzuen bidez talentua ikusarazi nahi dugu. Enpresek ezin dute hain zurrunka izan kontratatzeke orduan. “Titulitis” larria dugu, eta oso zaila da gaixotasun hori sendatzea.

Horregatik, erakundeek lana da pertsonak beren gaitasunen arabera prestatzea. Esaterako, enpresek Ekuadorrera esportatu nahi badute, komenigarria da beren langileen artean ekuadortarrak izatea; eta Nigeriara esportatu nahi balute, gauza bera egin beharko lukete nigeriarrekin... Administrazioei ere lagundu nahi diegu afrikarrentzako aukera onenak zein diren identifikatzen. Merkatuaren egungo premiak aztertu eta prestakuntza alternatibo egokienei buruzko iradokizunak egingo dizkiegu; esaterako, merkaturako egokiagoak dira turismo gida, itzulpengintza, laguntza komertziala edo esportazioa, ezen ez iturgintza edo zurgintza, eta hobeto konponduko dituzte merkatuak zabaldu nahi dituzten enpresen premiak.

Bitxia da ikustea etorkin askorentzat Diru-sarrerak Bermatzeko Errenta dela bizimodu bideragarri bakarra; ezin dut ulertu nola den posible herrialde batean eskubidea edukitzea laguntzetatik bizitzeko eta lana, aldiz, pribilegio bat izatea.

Koop SF 34 jaioberria da, baina erronka handiak hartu ditu jadanik...

Koop SF 34 eta "Africa Export" programak hiru zentral logistiko eraiki nahi ditu Afrikan: kontinentearen mendebaldean (Senegalen), erdialdean (Kamerunen) eta hegoaldean (Angola). Orain euskal enpresak kontzientziatu behar ditugu prestakuntza proiektu honekin bat egin dezaten. Urtearen hasieran SPRIrekin eta GAIA klusterrarekin hizketan hasiko gara, esportatzeko egitura on bat sortzeko.

"Ate irekien astea" antolatu berri duzue, eta babes handia jaso duzue inguruko pertsona, saltoki eta kolektiboengandik. Zein beste laguntza nahiko zenituzkete?

Harrera oso ona izan dugu bai, oso pozik gaude ingurukoekin. Nahiko genukeena da beste modu batzuetan lagunduko diguten enpresen (esaterako, babesleen edo [www.koopsf34](http://www.koopsf34.org) web orrian azalduta dauzkagun askotariko proiektuetarako kolaboratzaileen) presentzia handitzea. Erakundeen aldetik, berriz, elkarriketa da eskatzen duguna; ez dugu laguntza eskatzaile izan nahi, estigma horrexen aurka borrokatzea delako gure helburu nagusietako bat.

Harremanetarako:

www.koopsf34.org

coordinacion@koopsf34.org

Africa Export

Koordinatzailea: Georges Belinga

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/belinga>

africaexport@koopsf34.org

- See more at: <http://www.spri.eus/eu/blog/ekintzailletza-georges-belinga-koopsf34#sthash.mWM5ItND.dpuf>

Erdaraz:

Georges Belinga, Koop SF 34: Debemos exportar a África de la mano de los “vasco-africanos”



Koop SF 34 es un vivero de micro-empresas sociales creadas por personas de origen subsahariano en el bilbaíno barrio de San Francisco. Este proyecto pionero, pretende servir de modelo de emprendimiento y desarrollo social en el entorno y, paralelamente, contribuir a facilitar las exportaciones de las empresas vascas que tienen al continente africano como destino objetivo.

Cuéntanos, Georges, ¿cómo surge Koop SF 34?

Koop SF 34 surgió en el “gueto” de San Francisco de Bilbao, concretamente en una “tienducha” de artículos de segunda mano que se encuentra en el número 34 de la calle que da nombre al barrio. Somos de origen africano y vimos gran cantidad de talento desaprovechado, tanto por parte de las empresas como de las instituciones; a nuestro parecer, talento hundido a base de ayudas paternalistas, ilegalización de personas, persecución policial, falta de formación adecuada o simple desconocimiento... De modo que, inspirados en la filosofía Cooperativa de Mondragón, empezamos a dar los primeros pasos.

Probablemente, ese talento que comentas, pasa totalmente desapercibido para empresas, entidades e instituciones...

Si, ¡es increíble! Cuando estás en el lugar adecuado, te das cuentas de lo que

sucede. Nosotros hemos estado en este “gueto” dos años. La calle la conocemos muy bien; a ella y a quienes la habitan. Es increíble, por ejemplo, darse cuenta de la cantidad de personas africanas que exportan productos de segunda mano a sus países, prácticamente desde la nada, sin ayuda y de la manera más rudimentaria; pero, sin embargo, cientos de contenedores siguen saliendo desde nuestro querido puerto de Bilbao.

¿Y qué crees que se podría hacer con tanto talento bien dirigido?, ¿qué pretendéis hacer con estos exportadores?

Pues hemos creado un proyecto dentro de Koop SF 34 que se llama “Africa Export”, cuya primera intención es agrupar a estos exportadores africanos y formarles; pero no en cursos teóricos al uso, sino a través de acciones más prácticas. Por ello, desde el próximo 24 de noviembre, vamos a desarrollar un taller práctico de formación junto a Lanbide, específico para comercio en el área subsahariana. Una vez formadas las personas, queremos estudiar la forma de poder llevar nuevos productos nuevos a África.

Veis que existe un buen mercado potencial en el continente africano para las empresas vascas...

Sí, existe un gran mercado y nos lo estamos dejando arrebatar. Creemos que las empresas vascas están muy ocupadas compitiendo a miles de kilómetros por un trozo de Latinoamérica; se olvidan de las oportunidades que tienen a la puerta de casa.

El producto “made in Europe” no tiene competencia en África, por eso las empresas vascas tienen una entrada más sencilla. Además, existe una grandísima demanda que favorece su acceso, ya que en la mayoría de África escasea el producto elaborado.

Parece que no es fácil entrar en el mercado africano. ¿Qué hay del producto chino?

En efecto, el mercado africano es muy complejo. Principalmente por la falta de regulación, la aleatoriedad de la misma, la corrupción etc.

En cuanto a la competencia de China, y también de India, son muy importantes y deben tenerse en cuenta pero, nuestra intención además de trabajar con contactos locales, es trabajar conjuntamente para poder adaptar el producto al mercado africano para y así poder competir en costes.

El desarrollo de una red logística de distribución propia, va a ser la gran ventaja sobre los competidores.

Vuestra iniciativa, pretende servir de modelo de emprendimiento y desarrollo social.

Lo que realmente pretendemos, con éste y otros proyectos que realizamos en Koop SF 34, es que seamos capaces de percibir el talento. Las empresas deben tratar de ser menos rígidas a la hora de su contratación. Tenemos demasiada “titulitis” y ésta es una enfermedad de muy mala cura.

En este sentido, las instituciones deben formar a las personas de acuerdo a sus capacidades. Un ejemplo claro para las empresas es que, si quieren exportar a Ecuador, será mejor que integren ecuatorianos a sus plantillas; y si quieren exportar a Nigeria no sería mala idea hacer lo propio con las personas nigerianas...

Nos gustaría poder también ayudar a las administraciones a identificar mejores opciones para las personas africanas, con sugerencias de materias formativas alternativas más adecuadas a las actuales necesidades del mercado; guía de turismo, traducción, asistencia comercial, exportación... van a tener mejor encaje en el mercado que la fontanería o la carpintería y, van a resolver mejor las necesidades de las empresas que buscan ampliar mercados.

Es curioso que para muchas personas inmigrantes, su único camino viable sea la RGI; no entiendo un país en el que vivir de ayudas sea un derecho y, por el contrario, el trabajo resulte un privilegio.

Koop SF 34 apenas ha nacido y, ya tiene grandes retos por delante...

Koop SF 34 y su programa “África Export” tiene el reto de construir

tres centrales logísticas en el Oeste del continente (Senegal), zona Centro (Camerún) y Sur de África (Angola). Ahora, debemos concienciar a las empresas vascas a unirse a nuestro proyecto de formación. Ya estamos avanzando para comenzar a principios de año, conversando entre otros con SPRI y con el cluster GAIA, y el objetivo de materializar la creación de una buena estructura exportadora.

Acabáis de organizar vuestra “semana de puertas abiertas” y, estáis recibiendo un buen apoyo de las personas, comercios y

colectivos del entorno, ¿qué otros apoyos os gustaría tener?

Pues la acogida ha sido muy buena y, por parte del entorno estamos ciertamente

satisfechos. Nos gustaría una mayor presencia de empresas que puedan apoyar de diversas formas; desde patrocinios hasta colaboraciones en los distintos proyectos que tenemos descritos en nuestra web www.koopsf34.org

De la instituciones queremos meramente un mayor diálogo, ya que nos autodescartamos como percibidores de ayudas, pues es éste precisamente uno de los mayores estigmas contra los que luchamos.

Contacto:

www.koopsf34.org

coordinacion@koopsf34.org

Africa Export

Coordinador Georges Belinga

Linkedin <https://www.linkedin.com/in/belinga>

africaexport@koopsf34.org

- See more at: <http://www.spri.eus/es/blog/emprendimiento-georges-belinga-koopsf34#sthash.s21DTqCj.dpuf>

«La alegría es necesaria para emprender y aprender»

LAURA CAORSINUEVOS VASCOS|1

«Ver que puedes lograr cosas es fundamental para creer en ti mismo y progresar», defiende este angoleño que se forma en robótica mientras da clases de kizomba

Ni fácil ni voluntaria. Así podría resumirse la historia migratoria de Daniel Kikadi, que comenzó en Angola, continuó en Portugal y acabó aquí, hace ahora seis años. «Fue una decisión de mi familia, no mía», dice, y lo que explica a continuación es una mezcla de reflexión y arrepentimiento. «Yo era un joven desobediente y rebelde, no trabajaba y había dejado de estudiar. Prefería estar con mis amigos, que tampoco eran la mejor compañía del mundo, y menos a ojos de mis padres, que querían otra vida para mí. Como todos los padres, querían que volviera a estudiar, que trabajara. Pero no había manera».

Daniel lo cuenta con semblante serio. Todavía habla con la voz baja que le ha quedado de la biblioteca, donde acaba de pasar la tarde. Ahora estudia. Hace electrónica y robótica. Aprende francés. Quiere dominar tantos idiomas como pueda. Ahora dedica los sábados a experimentar con sus robots, mientras que entre semana compagina sus estudios con su actividad como profesor. Da clases de kizomba, un tipo de baile muy popular en Angola que, en los últimos años, ha captado muchos adeptos en Europa. «El afrodance -señala- está de moda».

Pero, ¿qué ha pasado para que se produjera un cambio así? Probablemente, que sus padres tenían razón cuando intuyeron que la mejor solución para un hijo que «no se portaba bien» era sacarlo de su zona de confort y colocarlo en un escenario distinto. «Me mandaron a Portugal, donde tenemos muchos familiares. Yo quería ir a Londres, claro, pero ellos me enviaron con mis tíos a Lisboa», relata. Además de la presencia familiar, el país luso ofrecía la ventaja del idioma y un nexo histórico y cultural con Angola, que fue colonia portuguesa hasta hace apenas cuarenta años. Así y todo, a él no le gustaba.

AL DETALLE

4.207

angoleños residen en España, 417 de ellos en el País Vasco.

0,009%

representa esta comunidad sobre el total de la población.

«Tiempo después, vine a Bilbao a visitar a mi tía, la hermana de mi madre. Ella vivía aquí desde hacía muchos años. Mis primas, de hecho, ya son adultas y son vascas -menciona, para ofrecer un parámetro de tiempo-. La cuestión es que llegué y me encantó. Ese día, casi todos los balcones y ventanas tenían banderas del Athletic. Yo no sabía en ese momento lo que era, pero recuerdo que me impactó. Me marcó ver el rojo y el blanco adornando toda la ciudad. Después me explicaron lo que significaban esas banderas. Desde entonces, flipo con el Athletic. En Angola hay equipos de fútbol, pero nada que se pueda comparar. El Athletic es un sentimiento puro, y existe así gracias a su afición. Es increíble», opina Daniel, con entusiasmo de forofo.

La ciudad le gustó. Su gente le gustó. Y decidió quedarse. «Lo primero que hice fue apuntarme a clases de castellano. Tenía que poder comunicarme. Como alcancé un buen nivel, o eso creía yo, me metí a hacer la ESO, para convalidar mis estudios. Fue durísimo -reconoce-. No me enteraba de nada, ni tenía tan buen nivel como creía. En 2010 y 2011 me atreví a cursar un par de formaciones técnicas.

Me matriculé en dos cursos, me fue bien y eso resultó muy importante para mí, porque de pronto me dije '¡Jo! Puedo hacerlo'. Ver que sí puedes es fundamental para creer en ti mismo y progresar».

«Sin subvenciones»

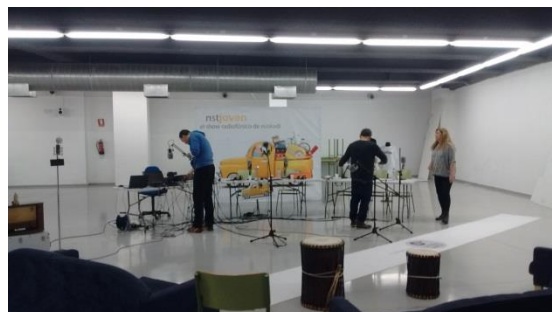
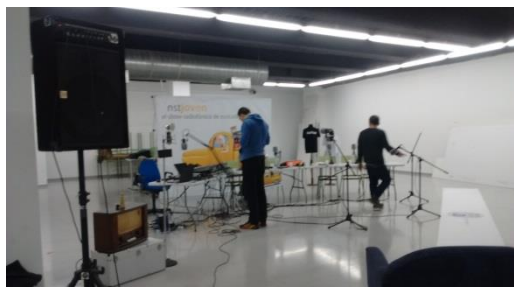
Además de estudiar, Daniel es profesor de baile. Esto es mucho más reciente; comenzó este año, junto con la creación de Koop SF 34, un vivero de microempresas sociales creadas por personas de origen subsahariano en el barrio de San Francisco que, como explican sus creadores, apuesta por el emprendimiento y el desarrollo social «y se hace entre todos, sin recibir subvenciones», agrega Daniel. «Esto es importante decirlo para que no se piense mal de nosotros y para nuestra autoestima. Es un reto, una asociación de personas que quieren impulsar un proyecto común, transmitir el talento y ayudarse entre sí».

«En el barrio de San Francisco hay muchas promesas, como Hardi Malot, el judoca que se prepara para los Juegos Olímpicos de 2016. Y también hay una gran necesidad de compartir conocimiento, de relacionarse, aprender y avanzar. Tener un lugar de encuentro como este, con estas características, hace que todo eso sea posible. Por ejemplo, yo tengo la oportunidad de enseñar lo que sé, una danza típica de mi país».

«Al mismo tiempo -prosigue-, estoy en contacto con otras personas de otros países que muestran sus riquezas. Es una forma estupenda de practicar idiomas, ya que ahí unos hablan en inglés, otros en francés, otros en lingala... Yo he vuelto a cantar y hablar en portugués, he vuelto a bailar. Esa alegría, esa energía es necesaria para crear y emprender, para integrarnos y mostrar nuestra cultura», concluye.

2015eko abendua

ONDA VASCA/ 2015-12-04



♪ ♪ ♪ "Libérate, libérate
ser mariquita, africano, árabe o
bajito no es un delito no lo calles
lanza el grito, ahhhhh
si es que estas vivo y no estas
muerto dale gusto ya a tu cuerpo,
lleva al aire tu pancarta no lo quieras
ocultar,
y que un mal rayo le parta a quien no
quiera tragar.
Libérate...





NOTICIAS

Koop SF 34, vivero de empresas para personas de origen subsahariano

"Si quieres ir rápido camina solo, pero si quieres llegar lejos camina en compañía". Es el proverbio africano que sirve de lanza a esta nueva asociación creada en el barrio de San Francisco, capitaneada por el bilbaíno Georges Belinga, de origen camerunés. Koop SF 34 es un vivero de micro-empresas sociales auspiciado por y para personas de origen subsahariano, aunque dejan claro que es un proyecto "abierto a todo el mundo que quiera participar".

AUTOEMPLEO

Koop SF 34 nace en forma de asociación para promocionar, motivar y guiar "la que creemos única alternativa real de empleo para los subsaharianos que es el emprendizaje". "Queremos luchar contra la estigmatización de que el inmigrante llega solo para recibir ayudas, devolviendo a la sociedad ese esfuerzo en forma de empleo y contribución a las arcas públicas", señala Belinga.

Desde Koop SF 34 se han marcado como objetivo crear en el espacio de un año más de 10 microempresas y que éstas tengan un marcado com-



ponente social. Para ello, en un espacio ubicado en la Harrobia Lanbide Ikastola en la plaza de la Cantera, han puesto en marcha ya sus primeras actividades: una academia de idiomas, donde se ofrecen clases de francés, senegalés y la lengua africana wolof; el espacio deportivo Harrobi, con disciplinas de judo, jiu jitsu o boxeo; y otro espacio dedicado al baile (kizmba, afro dance...). En un aula de formación aparte ofrecen actualmente un curso de exportación en colaboración con Lanbide para fomentar el intercambio comercial recíproco entre Euskadi y África.

La recién creada asociación de San Francisco espera fomentar la creación de por lo menos 10 microempresas en su primer año



Koop SF 34 surge como una visión innovadora a problemas clásicos como el desempleo, la marginalidad o el racismo. Pretenden atraer de manera especial a los más jóvenes para enseñarles que "su destino está en sus manos". Ese destino les ha llevado hasta Miribilla en un proyecto de colaboración con el Bilbao Basket, del que se sienten "muy orgullosos".





Georges Belinga

Koop SF 34, coordinador

Plaza Kantera 4, Barrio de San Francisco, Bilbao.

Koop SF 34 es un vivero de micro-empresas sociales creadas por personas de origen subsahariano en el barrio de San Francisco. Este proyecto pionero pretende servir de modelo de emprendizaje y desarrollo social.

www.koopsf34.org

facebook: www.facebook.com/koopsf34/

coordinacion@koopsf34.org

Fue en Euskadi donde los padres de Georges, Alma y Esther, juntaron sus caminos: él zarpó desde Yaundé, la capital de Camerún, a Francia pero no le permitieron desembarcar. Si pudo hacerlo en Bermeo donde afrontó una situación muy peculiar: en el día recorría diferentes lugares, incluso llegó a Bilbao pero en la noche regresaba a dormir en el barco. Así hasta que finalmente el barco partió y Alma y seis compañeros se quedaron en tierra. Era la década del 70 cuando la inmigración desde fuera de las fronteras españolas no existía: eran los únicos negros del pueblo. La madre de Georges también cambió Burgos su lugar natal por las tierras vascas pero mucho antes: cuando tenía apenas cinco años.

Georges nació y creció en Bilbao. Estudió Marketing Internacional en la Universidad del País Vasco, realizó un posgrado en Inglaterra y, en Alemania, estudio el uso de las nuevas tecnologías de la información.

Hoy coordina el proyecto Koop SF 34, un vivero de emprendedores subsaharianos que brindan una variedad de servicios para todos los públicos en la



centrica Plaza de la Cantera del Barrio de San Francisco, en el local de la Fundación Harrobia.

¿Cómo surge la idea? La idea surge en la tienda muebles de segunda mano que poseen Georges Belinga y Beto Snay en la calle San Francisco 34. A ella acudía frecuentemente Hardy (destacado judoca de la República Centroafricana) y sus dos amigos le decían cómo puede ser que un campeón como tú no tenga un gimnasio propio?

Se percataron de que las personas procedente de otros países instalaban pequeños negocios pero las personas subsaharianas a pesar de llevar muchos años residiendo en Bilbao no eran dadas a emprender. Entonces empezaron a buscar las razones:

Quienes proceden del África Negra son víctimas de una discriminación aun mayor que el resto de inmigrantes: para conseguir la residencia deben esperar diez largos años. Conozco gente, nos dice Georges, que con seis u ocho años no ha conseguido los papeles esto hace imposible acceder a un trabajo ni por cuenta ajena ni por cuenta propia.

Hasta hace menos de un siglo África Subsahariana estuvo colonizada por países como Inglaterra, Francia, Alemania y Portugal entre otros. De ahí que, además de una amplia variedad de idiomas y lenguas africanas, muchos llegan de estos lugares hablen inglés, francés o portugués pero no castellano.



Quienes tenemos dos orígenes no dejamos de ser de aquí: es como decir que tengo papá y mamá, no sales perdiendo por ninguno de los dos lados; todo lo contrario: sales ganando, esa diversidad te enriquece.

Añota un día en el que un niño, ecuatoriano por ejemplo, pueda tener un profesor también ecuatoriano que le pueda hablar de sus



San Francisco es el eje multicultural del norte del estado español. Puedes desayunar en un restaurante boliviano, almorzar comida de Senegal. Debe ser un punto de referencia y centro de participación de los colectivos latinoamericanos y africanos; venir acá es poder disfrutar de los arroces del mundo los 365 días del año, grafica Georges.

ancestros y del quichua pero no caricaturizado. Es importante que los niños puedan ver personas de su mismo origen que son influyentes. De momento los inmigrantes están un peldaño por debajo y nuestros hijos van a seguir así mientras no vean referentes en su entorno para cambiar esta situación.

No tengo dos vidas para que me vean como vasco, espero que esto cambie por todos esos niños que tienen origen extranjero y que también tienen solamente una infancia: que no sea de segregación.





ACTIVIDADES Koop SF34

En la central Plaza de la Cantera del Barrio de San Francisco, Koop SF 34 tiene una gran variedad de actividades para todas las personas: vascos, latinoamericanos, africanos... todas y todos:

Academia de Judo, impartido por Hardi Malot, que el pasado mes de noviembre obtuvo el primer lugar en el Campeonato Senior de Judo de Bizkaia y el segundo lugar en el Campeonato de Europa. Originario de la República Centroafricana, en este momento está preparando para participar en los Juegos Olímpicos del 2016 en Rio de Janeiro.

Fede, maestro de judo

Academia de Boxeo, impartido por Francoise Miterand camerunés, donde se enseñan peleas profesionales a cuerdas.

Academia de Jiu Jitsu, cuyo profesor es Fede Nandongo de Guinea, campeón del Open Madrid IBJJF 2015.

Clases de baile tienen una gran acogida: al momento hay clases de Zouk, el baile más internacional africano, y afrohouse a cargo de Angelitos Kikadi y Tony.

Escuela de Idiomas. Presentamos lenguas que son vehiculares en distintas zonas de África subsahariana, nos dice Georges: como el swahili y el suajili que es el idioma más hablado de toda África, idioma común de África oriental desde Etiopía hasta Uganda. Los profesores son Fatou keniano y Fatu senegalés. También se imparten clases de inglés.

Además tenemos la presencia de **Sildofaya**, bailadora especializada en la creación de coreografía y vídeo que ayuda a promocionar artistas locales, como Beto Snay, Juampastyle, un joven dominicano.

Electrónica aplicada: aprende a reparar lavadoras, microondas, neveras, lavadoras de platos. Curso práctico para aprender a reparar todo lo mismo. Perfecto para aquellos curiosos que puedan ver en ello una nueva fuente de ingresos.

Además está iniciado un curso de formación para aprender a exportar a África, donde se enseñan aspectos prácticos: que productos exportar, los mejores gananciales y como rentabilizar los recursos.



Integrantes del grupo Afrodance



Miembros de Koop SF34 y amigos



EITB/ 2016-02-05

Euskaraz:

Afrika eta Euskal Herriaren arteko lehen merkataritza foroa, abian

MAIDER BEISTEGI | EITB.EUS

2016/02/05

Koop Sf 34 enpresa elkarte afrikarrak eta Harrobia Lanbide Ikastolak antolatuta, Bilboko San Frantzisko auzoan egingo dute, martxoan. Euskal Herriko 60 enpresek hartuko dute parte.



Euskal enpresen eta Afrikaren artean zubi bat eraikitzeko asmoz, Saharaz hegoaldeko Afrikako herrialdeen eta Euskal Herriaren arteko lehen merkataritza foroa egingo dute martxoan Bilbon. [Koop SF 34](#)k eta **Harrobia Lanbide Ikastolak** antolatuta, Bilboko [San Frantzisko](#) auzoko Harrobia plazan egingo dute, datorren martxoaren 10ean.

Orotara, **60 enpresa eta kluster** baino gehiagok hartuko dute parte, besteak beste, Tecnaliak, energiaren klusterrak, makina-erremintaren klusterrak, ingurugiroaren klusterrak, etxeko tresnen klusterrak eta telekomunikazioen klusterrak. Afrikarekin egiten den lehenengo merkataritza foroak esportaziorako eta euskal enpresak Afrikan sartzeko lagungarri izan nahi du.

PUBLICIDAD

[inRead invented by Teads](#)

Topaketa hauetan **10 herrialde** baino gehiago egoteaz gain, Saharaz hegoaldeko Afrikako hogeitak hartuko dute parte. **Georges Belinga** ekitaldiaren antolatzailearen arabera, foroak auzoaren ekonomian eragin handia izan nahi du. "Arazo errealei konponbide eman nahi diegu eta, azken batean, enpresen eta instituzioen interesa piztu nahi dugu Bilbon aberastasuna sortzeko eredu berri bat aurkeztuta. Afrika hazkunde handia izaten ari da, aberastasun handiak ditu lehengaia eta bertako jende asko bizi da Europan. Lotura historikoek eta kulturek merkataritzari ateak zabaltzen laguntzen dute, eta, horretan, Euskadik eta Bilbok kokapen ezin hobea dute".

Horren ildoan azpimarratu duenez, "**foro honek zubiak** eraiki nahi ditu euskal enpresen eta Sahara hegoaldeko Afrikako herrialdeen artean. Afrika ezagutzen duten merkataritza adituak eta euskal

enpresak harremanetan jarri nahi ditugu. Helburua euskal industriaren bideragarritasuna aztertzea eta nazioarteko merkatuetara irteten laguntzea da. Foro honek nazioarteko merkataritza sustatu eta lagundu nahi du eta, gainera, aberastasuna eta lanpostuak sortu nahi ditu San Frantzisko auzoan".

Gazteleraz

Organizan el primer foro de comercio entre África y Euskadi

MAIDER BEISTEGI | EITB.EUS

05/02/2016

Koop SF 34 y Harrobi Lanbide Ikastola organizan el primer foro para impulsar el comercio entre África subsahariana y Euskadi, que se celebrará en el barrio bilbaíno de San Francisco el 10 de marzo.



Bilbao acogerá el próximo 10 de marzo el primer foro de comercio bilateral entre **África subsahariana y Euskadi**, organizado por la cooperativa [Koop SF 34](#) y Harrobia Lanbide Ikastola.

Con la participación de más de **60 empresas y clúster** entre los que destacan **Tecnalia**, Clúster de Energía, Clúster de máquina herramienta, Clúster del medio ambiente, Clúster de electrodomésticos o Clúster de telecomunicaciones, el primer foro de comercio con África pretende servir de guía para la exportación e implantación de empresas vascas en el continente africano.

PUBLICIDAD

[inRead invented by Teads](#)

Se trata de un foro internacional que contará con una veintena de expertos en el comercio con el África subsahariana y con la representación de 10 países. El foro, que se celebrará en la Plaza de la Cantera del barrio de **San Francisco**, pretende tener un impacto en la economía local del barrio de San Francisco, "aportando soluciones distintas a problemas reales y ayudando a despertar en empresas e instituciones el interés dentro de un posible nuevo modelo de generación de riqueza en Bilbao".

Según explica **Georges Belinga**, joven de origen camerunés y principal impulsor del proyecto, "África es un continente en expansión, con un gran crecimiento, rico en materias primas y con una importante **diáspora** en Europa. Los lazos históricos y culturales facilitan un comercio incipiente, en el cual Euskadi y Bilbao tienen una situación privilegiada. Este foro quiere tender puentes, entre empresas vascas y países del África subsahariana dando a conocer empresas a expertos en el comercio con África y analizando la viabilidad de la industria vascas en sus estrategias de internacionalización".

Empresas sociales

Koop SF34 nace para dar solución a la gran dificultad que tienen los extranjeros de origen subsahariano para sacar adelante sus proyectos empresariales. Se trata de un vivero de microempresas sociales que fomentarán el desarrollo del barrio y el empleo de sus vecinos. El colectivo africano del barrio bilbaíno de San Francisco puso en marcha el pasado octubre esta iniciativa empresarial que aúna un total de [11 proyectos](#).

«Es importante fomentar el comercio entre África y Euskadi»



«Mis idiomas son el francés y el wolof», explica Fatou.

- **FATOU DIENG - INTERMEDIARIA SENEGALESA**
- Trabaja en el primer vivero de empresas africano de Bilbao, que en marzo acogerá un foro en el que estarán representados diez países
- LAURA CAORSI

Para el ciudadano europeo medio, África es antes pobreza, guerra, emigración o destino de cooperantes que un socio de negocios con el que establecer una relación comercial. La combinación de desconocimiento y prejuicios acerca de los vecinos del sur impide, muchas veces, fomentar el intercambio. La inestabilidad política y las diferencias culturales son también barreras. Para cambiar esta realidad o, al menos, empezar a hacerlo, el primer vivero de empresas africano de Bilbao acogerá un foro cuyo objetivo es impulsar el comercio bilateral entre África Subsahariana y Euskadi.

El encuentro, organizado por Koop SF34 y Harrobi Lanbide Ikastola, tendrá lugar el 10 de marzo en la sede de la cooperativa, en el barrio de San Francisco. Allí se darán cita más de sesenta empresas y clústers, estarán representados más de diez países y participará una veintena de expertos en comercio internacional, en concreto, con el África Subsahariana. Fatou Dieng se encuentra entre los miembros de esta iniciativa. Joven, vital y llena de proyectos, esta mujer senegalesa dice haber nacido para el comercio: se ha formado para ello y, además, lo disfruta.

«En mi familia, casi todos son comerciantes y siempre quise dedicarme a eso, desde niña. Por esa razón me fui. Yo emigré de mi país en 2011 para poder estudiar. Había terminado el bachillerato y quería especializarme en Comercio Internacional, pero no es fácil hacer una carrera en Senegal. Va muchísima gente a la universidad, las aulas están saturadas; a muchas clases asistes de pie y, como llegues un poco tarde, te toca seguirlas desde afuera», describe.

«A mí aquello no me convencía; sentía que iba a perder el tiempo. Hablé con mi padre, que vive en Bilbao desde hace más de treinta años, y me dijo que viniera».

AL DETALLE

60.119

senegaleses residen en España, 2.569 de ellos en el País Vasco.

0,13%

representa esta comunidad sobre el total de la población.

Tener aquí a una parte de su familia -primos y tíos, además de su padre- fue de gran ayuda para Fatou, que recuerda sus inicios en Bilbao como un tiempo en el que no podía hablar con casi nadie. «Mis idiomas son el francés y el wolof, así que al principio sólo podía comunicarme con mi familia y poco más. Fue difícil esa etapa, aunque enseguida me apunté a aprender castellano. El primer año lo dediqué a eso: iba a clases de idioma y las complementaba yendo al instituto. Aunque ya había terminado el bachillerato, ir me servía para conocer a la gente, soltarme un poco y hablar. Me daba vergüenza, pero si quería estudiar aquí tenía que romper el hielo», explica.

Un año después de llegar, Fatou comenzó a cursar un grado superior en Comercio Internacional. «Todavía tenía flojo el idioma y era la única negra, así que al principio todo el mundo me miraba. Era como el bicho raro del lugar. Pero la verdad es que me fue bien porque, a pesar de todo, sacaba buenas notas. Flipaban un poco conmigo», relata con humor. «Lo difícil vino después -agrega, más seria- porque cuando estaba en el segundo curso me quedé embarazada y decidí continuar con los estudios. No iba a parar, así que seguí yendo a clase con mi tripa. Acabé la parte teórica un 14 de febrero y tuve a mi bebé cuatro días después».

«Me encanta el papeleo»

Fatou prorrogó el comienzo de sus prácticas, que hizo el año pasado en una empresa vasca. De su experiencia destaca que aprendió mucho y que la trataron muy bien. «Además, pude dedicarme a la parte que más me gusta, que es la de ser transitaria, es decir, intermediaria entre los transportistas y los exportadores e importadores. Me encanta todo el papeleo, los documentos, las aduanas y la logística de los contenedores», dice con un entusiasmo tan sorprendente como genuino. «En esa empresa aprendí muchísimo. Ahora quiero aplicar lo que sé en proyectos comerciales que vinculen África con Euskadi».

Rico en materias primas y con una importante diáspora en Europa, su continente tiene mucho que ofrecer a las empresas vascas, en particular, a las industrias. «Es importante fomentar un desarrollo beneficioso para todos, incluso a pequeña escala. Muchos africanos que viven aquí envían ropa y artículos a sus familias. Lo hacen compartiendo espacio en los contenedores, pero pagan unas comisiones muy elevadas. Eso se puede mejorar. En realidad, todo se puede mejorar», reflexiona Fatou, cuyo campo de acción va más allá del comercio.

«Los vascos son muy abiertos, les gusta aprender cosas de culturas diferentes, se interesan por todo y eso es muy bonito. En Koop SF34 doy clases de wolof. Tengo cuatro alumnas vascas, con vínculos en Senegal, que quieren aprender el idioma. También hay

personas interesadas en aprender nuestras danzas, en saber cómo somos, cómo es nuestra sociedad. Me dicen que soy una 'senevasca' y, de algún modo, lo soy. Es bonita la mezcla».

I Foro Afrikanized Commerce Bilbao



Una oportunidad para empresas con interés en su proyección exterior y personas emprendedoras con inquietudes por el comercio internacional. Koop SF 34 y Harrobi Lanbide Ikastola, organizan el primer foro para impulsar el comercio bilateral entre África subsahariana y Euskadi, que se celebrará en la plaza de cantera del bilbaíno barrio de San Francisco de Bilbao. Será el próximo día 10 de marzo a las 16:00 hrs.

Con la participación de mas de 60 empresas y clusters, entre los que destacan Tecnalía, Cluster de Energía, Cluster de Máquina Herramienta, Cluster del Medio ambiente , Cluster de Electrodomésticos o el Cluster de Telecomunicaciones, el primer foro de comercio con África pretende servir de guía para la exportación e implantación de empresas vascas en el continente. Se trata de un foro internacional donde más de 10 naciones se encontrarán representadas y al que acudirán una veintena de expertos en el comercio con el África subsahariana.

Asimismo, el foro pretende tener un impacto en la economía local del barrio con mayor presión migratoria del Norte de la península, como es el bilbaíno barrio de San Francisco, aportando soluciones distintas a problemas reales y ayudando a despertar en empresas e instituciones el interés dentro de un posible nuevo modelo de generación de riqueza en Bilbao.

África es un continente en expansión con un gran crecimiento, rico en materias primas y con una importante diáspora en Europa. Los lazos históricos y culturales facilitan un comercio incipiente, en el que Euskadi y Bilbao disfrutan de una situación privilegiada. Este evento quiere tender puentes, entre empresas vascas y países del África Subsahariana, dando a conocer empresas a expertos en el comercio con África y analizando la viabilidad de la industria vascas en sus estrategias de internacionalización.

Este Foro trabajará para impulsar el emprendimiento, formar y colaborar en el comercio internacional y, además, generar riqueza y puestos de trabajo en el barrio de San Francisco.

www.afrikanizedcommerce.com

inscripcion@Afrikanizedcommerce.com

- See more at: <http://www.spri.eus/es/blog/emprendedor-i-foro-afrikanized-commerce-bilbao#sthash.mCLa7cfL.dpuf>

El Foro Afrikanized Commerce quiere impulsar la apertura a África de las empresas vascas



El foro está organizado por Koop SF34 junto a Harrobi Lanbide Ikastola.

Impulsado por el vivero de micro-empresas Koop SF34 y Harrobi Lanbide Ikastola, el próximo 10 de marzo se presentará en el barrio bilbaíno de San Francisco el proyecto Afrikanized Commerce, un foro que tiene como objetivo acercar a las empresas de Euskadi las posibilidades de exportar sus productos a países de África Subsahariana.

“Creemos que hay una oportunidad de internacionalización en África Subsahariana que no se está aprovechando”, explica Georges Belinga, impulsor del foro y del proyecto Koop SF34, “queremos cambiar la imagen que tiene el mundo empresarial en relación al comercio con África, muy ligada temas de solidaridad, porque también hay mucho potencial para transacciones donde las empresas vascas obtengan beneficio”. Tal y como destaca Belinga, “el mercado europeo está saturado, mientras que en los países de África Subsahariana hay un número creciente de población dispuesta a comprar productos”.

El foro está dirigido especialmente a empresas interesadas en conocer más de cerca este mercado. En la jornada de presentación, el próximo 10 de marzo, participarán Tecnalia, el Clúster de Telecomunicaciones Gaia, el Clúster de Energía Vasco, el Clúster de Máquina Herramienta AFM, ACEDE, formado por empresas del sector de los electrodomésticos, e Innobasque. En esta primera jornada se presentará un plan para crear tres bases logísticas en Senegal, Camerún y Angola, un proyecto que permitiría abaratar el coste de exportar a los países de la zona. A partir de ahí, se realizarán encuentros periódicos abiertos a la participación de más empresas vascas interesadas en conocer el proyecto y presentar sus productos.

La iniciativa Foro Afrikanized Commerce tiene también un componente de innovación social, puesto que busca aprovechar el potencial de la población local del barrio como nexo de unión entre las empresas vascas y África Subsahariana. “Queremos fomentar un cambio en las políticas de formación a inmigrantes para formarles en las áreas donde pueden aportar valor”, explica Georges Belinga, “si tienes una empresa y quieres exportar a Camerún, probablemente te interese una persona que conoce el país y habla el idioma”. La intención es promover la formación específica en este ámbito

entre la población local, facilitando así nuevas vías de empleo a través del emprendimiento, “queremos convertir en oportunidad el mayor valor que tiene el barrio, que es la diversidad cultural”.

En octubre del año pasado, George Belinga impulsó el espacio Koop SF34, un proyecto que busca también fomentar el emprendimiento como vía laboral. La iniciativa consiste en un vivero de micro-empresas creadas por personas de origen subsahariano donde ofrecen apoyo y acompañamiento para llevar a cabo sus proyectos.

- See more at: <http://www.spri.eus/es/actualidad-spri/noticias/innovacion-el-foro-afrikanized-commerce-quiere-impulsar-la-apertura-a-africa-de-las-empresas-vascas#sthash.VciLu3xU.dpuf>

El correo/ 2016-02-27

Un foro comercial para tender puentes entre África y Bilbao



Georges Belinga, uno de los organizadores.

- El evento, que organiza una cooperativa de subsaharianos de la villa y la Fundación Harrobia, busca incentivar las exportaciones allí y crear empleo en San Francisco
- EVA MOLANO

27 febrero 201602:08

África subsahariana es plaza comercial llena de oportunidades de negocio para las empresas vascas, que en las multiculturales calles del barrio bilbaíno de San Francisco pueden hallar a los mejores intermediarios posibles, vecinos de origen africano que conocen a la perfección el idioma, con bagaje negociador y contactos en sus países natales, formados en comercio exterior en la Fundación Harrobia de San Francisco u otras instituciones. Es la filosofía del I Foro AfriKanzed Commerce que se organizará desde el 10 de marzo en el centro formativo de la Plaza de La Canterana, con el objetivo de tender puentes al continente, lo que contribuirá a crear riqueza para las compañías exportadoras y puestos de trabajo en el barrio.

«Más allá de visiones buenistas, África es un continente de gran potencial. Hay una oportunidad de internacionalización que no se está aprovechando», explica Georges Belinga, bilbaíno promotor de la cooperativa de microempresas de vecinos de origen subsahariano Koop SF 34, organizadora del evento junto a la Fundación Harrobia. «Mientras el mercado europeo está saturado, África, con su clase media emergente, es el continente que más va a crecer en los próximos años, un lugar en el que hay demanda de todo porque escasea el producto elaborado. De hecho ya hay varios flujos comerciales informales, mucha gente que compra productos de segunda mano para llevarlos a su país», ejemplifica.

En cuanto a los sectores con más tirón, «la telefonía, los electrodomésticos a precios asequibles, tienen una salida espectacular. Aquí se podrían hacer lavadoras básicas por 100 euros y exportarlas por ejemplo a Guinea. Y contratar a guineanos de Bilbao, ya formados en comercio y que ya cuentan

con el bagaje necesario y los contactos en su país», ejemplifica, tras añadir que, «como es lógico, un guineano realizará tratos más fructíferos con otro compatriota».

En el primer encuentro de estas características que se celebra en Euskadi se explicará el potencial de una decena de naciones -entre ellas Camerún, Senegal, Nigeria, Angola, Guinea Bissau o Guinea Ecuatorial-, representadas por una veintena de vecinos vinculados al barrio de San Francisco y la mayoría, políglotas y formados en comercio internacional, y que pese a ello, están en desempleo.

LAS CLAVES

Las posibilidades«El mercado europeo está saturado, pero allí hay demanda de todo. Casi no hay producto elaborado»

Innovación social«En San Francisco hay comerciales de gran potencial, políglotas y con contactos en su país»

De hecho, el foro también busca aprovechar el potencial de los habitantes de San Francisco. «Este proyecto pretende sacar lo mejor de cada uno y que puedan integrarse exportando e importando a sus países de origen. Porque la formación que a menudo se les proporciona no tiene en cuenta sus capacidades. Les dan cursos de fontanería condenándoles al paro, cuando igual hablan cuatro idiomas y deberían prepararles para guías turísticos, por ejemplo», dice. En el encuentro -que apoyan la Spri, Innobasque, Icex o la Diputación- participarán más de 60 empresas, entre las que destaca Tecnia, que acudirá como oyente, y clústers de máquina herramienta, medio ambiente, electrodomésticos, telecomunicaciones o energía.

Oportunidades a su alcance

La primera jornada arrancará el 10 de marzo a las 16.00 horas. En ella se presentará un plan que persigue esta cooperativa del barrio para crear tres bases logísticas en Senegal, Camerún y Angola, lo que permitiría abaratar el coste de exportación a los países de la zona. Además de Belinga hablarán Javier Rojo, de la Oficina Municipal de Rehabilitación de Bilbao La Vieja, San Francisco y Zabala y Pedro Trespaderne, que destacará el potencial de Bilbao en la economía transnacional.

Ibon Angulo abordará la geoestrategia en el comercio con África. A partir de ahí, se realizarán más encuentros a lo largo del mes. Por ejemplo, el día 14, las jornadas seguirán con charlas de Daniel Monelos, que expondrá las oportunidades para el sector textil en el continente. El 17 de marzo, un representante de Kaiku explicará su experiencia en su implantación en Túnez. «Esperamos que se apunten muchas más compañías para comprobar las oportunidades que hay a su alcance», sostienen los organizadores

ELKARRIZKETA

Georges Belinga

Afrikanized Commerce Foroaren sustatzailea

“Konplexua duen Europak Txinari oparitu dio Afrikako merkatua”

Martxoaren 10ean, Koop SF34 mikro-entresa hartegiak eta Harrobi Lantegi Nostoiak bultzaturiko Afrikanized Commerce proiektua aurkeztu dute Bilboko San Frantzisko auzoan. Proiektu horien helburua da Euskadiko enpresei erakutsen ndako aukerak dituzten beren produktuak Saharaz aipiko Afrikara esportatzeko.

Merkatu hori buntz gehiago jakin nahi duten enpresei zuzenduta dago alpatutako ekimena. Bertan, Tecnalia, Gaia-Telekomunikazio Klusterra, Euskadiko Energiaren Klusterra, AFM-Makina Erremintaren Klusterra, etabirena elektrotikoen sektoreko enpresek osatutako ACEDE elkarteak eta Innobasque elkarteak dira.

Lehen jardunaldi horretan, plan bat aurkeztu dute, Senegal, Kamerun eta Angolan egoitza logistikoko bari sortzeko. Proiektu hori gauzatuz gero, merkeagoa izango litzateke inguru hartako herrialdeetara esportatzea. Georges Belinga proiektuko sustatzaileak adierazi digunez, hortik aurrera, afrikako topaketa irekiak egingo dira eta horietan parte hartu ahal izango du proiektu ezagutu eta bere produktuak aurkeztu nahi dituen edozein euskal enpresa.

Bestalde, arduradunak azaldu duenez, Afrikanized Commerce Foroaren ekimenak badu benikuntza sozialeko osagai bat ere, auzoko biztanlearen potentziala aprobetxatu nahi baitu.

Zer da Afrikanized Commerce? No la sortu da ekimena?

Euskal enpresek Afrikan merkatutza sustatzeko ekimena

da Afrikanized Commerce. Ekimen hau Koop SF34 erakundeak (Saharaz aipiko ekintzaileek sortutako mikro-entresen bilgunea) eta Harrobi Fundazioak (Urrats

Batzotzaren baitan) sustatu du.

Hastiera batean, San Frantzisko auzoan langabeak irtenbidetarik ez zituzten zozketak, eta Harrobi Fundazioak Txabi del Comercio lanarekin hasi ginen.

Negozio aukerarik al dago Afrikan?

Hainala negozio aukera dago Afrikan; bertara joateko aukera izan duen edozein enpresei laster konturatu da horretaz: kontsumitzaileak aukerak gaitzen dira.

Sahara aipiko Afrikan dauden aukerak honakoak dira: laborbideak dituzte; aspligitarak, energia, mugikortasuna, hedabideak eta osasuna, besteak beste. Gizarte afrikarra gaztea eta berriro sortua da, eta sekulako aurrerapausoak emango ditu garapeneren bidoan. Telefonoen gertatu zen antzekoa gertatuko da orain garapeneren, hau da, telefono finkoak la bidea duenik ez zutenen, zabalera igoeraren zuzeneko edota finantza-erakundeak egin zuten gertatuko da: kontu komertzial gabe

eredu baretik kontu komertzialko ereduera igaro ziren, kontsumitzaileek telefono zerbitzua ordaintzen zuten. Antzeko egoera gertatuko da energiaren, mugikortasunaren, hezikuntzaren eta osasunaren.

“Gizarte afrikarra berriro sortua da, eta sekulako aurrerapausoak emango ditu garapeneren bidoan”

Nazkoen aspligitarak egi-za zaila izango da; horregatik, benikuntza izango da gaitza. Arraroa badirudi ere, bi muturrek gero eta malazago egingo dute bat, eta Afrikan ezarritako diren irtenbidetarik berri gaitzen dituen ere ez da behar: smartphonearekin denetarik egin daiteke, eta hain zuzen da, zailtasunik gabe, datuak hanturatzeko benetako iraultza Afrikan. Liberekin da hurrengo Bill Gates dagokionez: Lagunak hanturatzeko zailtasunik gabe, datuak hanturatzeko benetako iraultza Afrikan.

Asiara edo Amerikara joan dugu malaz europarrak, baina ez Afrikara. Bertara joatea ez da horren zaila. Zergatik ere da?

Lehenik eta behin, esan behar dugu europar guztiak ez dutela horrela jokatzen. Frantziarrek oso argi dute hori, baina ez dute gaitza hori konturatu, kar kar kar Dena dela, orokorrean, bai, egia da Asiarako edo Amerikara joan dunda malaz europarrak. Arazo nagusia desinformazioa da. Horretan ezin zaila da erregio eskualdeko ekintzaile edo enpresariak bertan etortzen ez direla pentsatzea logikoa da, are gehiago, entzuten dugun gauza bakarra zergatik, gozotak, guda edota odoltsuak daramate baldin badira. Horrela, arrazoiak da pentsatzea Afrikan etortzen ez direla eta ez duten den merkatutza bakarra gobernatzen daramate.

Euskaldunok hura joan al dugu negatiboki egiten?

Egia esan, Bileta edota Gopier bezalako markak oso



Koop SF34 mikro-entresa hartegiak sustatutako bariak Georges Belinga.

EIKARRIZKETA

urriak dira Afrikan; euskarazko prentzeak zuzila dute alpernaren kontzientzia. Gure gontzientzaren aurresan euskarazko prentzeak duten erantzun obliquoak da: «Afrika ez da gure agenda». Baina, hori da erroa, eta ez dakite. Denek dakute gure agenda India eta Mexiko, baina buruen gaitasuna ez da hango den haizakidurik handiena Afrikan hango da, eta, horregatik, onartzen berran kolatu beharra dago. Euskarazko kolapsoa pribilegiatua eta selektiboa potentziala dauka. Beldia eta Gogopre prentzeak, bostak berraz gogor jo dute, eta gaitasuneko antzara egin behar da berraz.

Enpresa-munduaik z er iradi
d gakea. Afrikari ben ruz?

Kanpoiti, prokashitana eta oportunitasoa finkatu dira Afrikako merkatuan. Merkatu solidotasuna eta bereziki taldea. Baina industria ez da kontzertatu afrikarrek berrak. Taldeak eta indibiduo produktuei talde agintu dituela gero eta gehiago, baina zuzen, duden kalitate berrak gutxi. Nahitako dituzte Europako bihurtzen estatu produktuei, berrak-taldea, gutxienez, denbora luze ez inguruko dute. Urte eta gero dituen eta ez duela oraindik

bakarrako maila edo bitan
leak eta abar dira afrikar
batak egunero egun 'made in
China' produktuetan antze-
matzen dituzte.

Está valendo a errata?

Errealitateak da Afrikako merkatu gaitza dela, baina hori beharrezkoa, eta kontsumitzaile gogoz hartzen duen -handirik, beharrezkoa-. Merkatu berritzaileak erabotzen, informazioa eta senda baimak eragin hartzen dituen, ariketa berrak, baina aukera antolatzen.

Oportunista lainko hideo
ematen duen merkatua diru-
baina erabiltzeko mer-
katua ere bada, ondoren uo-

**"Euskal enpresek
presentzia txikia
dute Afrikan"**

tak jatohzako. Komplexua duen Europak Tolari oportu-
dun merkatua; dezinboliza-
zioak eragin nabarmena izan
du merkatu horretan, baina,
onandik ere, gaueak ondo
egin daitezke, haurren ber-
dintzazionean oinarrituta, ez li-
bertarian.

Senegalen, Kamerunen eta Angolan egotza logistiko lanasortzikoaren ondorioz... Zein funtzio bat etezko?

Exporta tootko arvu maguslik bi dila: prezioa eta uklesintatama. logitella egoltzen bitartez, exportatzailek bi du egiten dila, eta exportazioen prezioa merkatu egiten da -magar arteko garralao eta abar-. Gainera, enpresa eta ber produktuek uklesinak bihurtzen dila. Zaila da zozor erosoa baretakoa den jakin gabe, solile hitzotan adota webgunean fidatuta. Egoltzen bi dez, espas loma dezakete euskel epresek: mundu bitarteanlik mundu e realtera egiten dute jautia. Gainera, egoltza basteen kosta baxeriko sare koston etzala k ezarritiko dituzte, ezkara eta dila.

ten experimentat, hori baltă,
albul albastru, așchii de fier

Euskal herritarrez gain, atorkinak ere proiektuan sartu gura dituzte.

Horvada, hai Poziția GLO-
KALA la hait, eto agente
transnationalele în cerșă
haidă la. Poziția migra-
țională a dila enpresa eto co-
portătoarea în artele lătaru
canta. Europa, lătaru eto
cândăcarea nărdorțor, po-
tentia kolonizării gila
antecenta a la Africa eto; To-
mal, haita, eto dila armo hait.
Ala haita, Europă dila eto
haidă nărdorțor la hait
dila, Africa eto haita hait

Arkenik, analdo zer aur-
kontuko duzun martxo-
ren 10ean egingo duzun
ekitaldia.

Martxoaren 10ean, merkatarikarriaren aldiak eta helburuak aurkeztuko ditugu. Bartzel, ordezkaritza instituzionala, adituen denda. Eliko-

ko Garapana lo vimevoti Xavier Ochandiano, Bikoiko Forto Aldundiko Kampoko Sustapeneko general manager Ander Alca eta Innohazpeko José María Villan. Horien gait, klusari eta enpresa kopuruak ere onetsita helduko da.

Hurrengo bost ekitaldi-tan, enpresak azaia behar du digiteko zer egiten duten, euren jarduei zaindu. Gutxienez bertako 60 enpresa gurekin harremanetan jartzea espero dugu, euren produktu edo zerbitzuak aurkeztuko. Ondoren, enpresa bakoitzak bere harremanetan bertan jasoko du; bertan, enpresa horiek bakoitzak merkatuan dituen aukerak mintzatu da.

"Afrikakoa merkatu gaztea da, benetako beharrek, eta kontsumitzeko gogo handiarekin"

Harrebirta barbilada e xin
izan ximn onprea eta e-mail
bitarte zurekin harremanen
jarraioa oteala egingu diugu
guk xonitu de zagu eta *food*
buzia iturburua.

Gauza berri zaliek egiteko aukera paragarba da eta, begoaldara, berriro; izan ere, dirua egiteko bidea izan daiteke, eta, behar bada, bide berri garbitzeko ere bai.

एक विश्व नक्शा जिस पर लाल रंग के रेखांकन द्वारा वैश्विक संचार या डेटा प्रवाह का जाल दिखाया गया है। नीचे एक नीले बैंड में हिंदी में लिखा है: "एक विश्व नक्शा जिस पर लाल रंग के रेखांकन द्वारा वैश्विक संचार या डेटा प्रवाह का जाल दिखाया गया है।"

Excerpted from *Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, 2006, 45(12):1639-1647.

2016/03/28

EKONOMIA

ERREPORTAJEA

«ÁFRICA TIENE DOS OBSTÁCULOS: EL DESCONOCIMIENTO Y LA DESCONFIANZA»

Dos entidades del barrio bilbaíno de San Francisco han organizado el primer Foro Afrikanized Commerce para promover las exportaciones vascas a África subsahariana y aprovechar el vínculo de los vecinos africanos con su país de origen como salida laboral.

MAITANE ALDANONDO

PRIMATU BIALI



Contribuir a la regeneración del barrio y tender puentes entre las empresas vascas y los países africanos son los principales objetivos del Foro Afrikanized Commerce que están desarrollando este mes en Bilbao. Es una iniciativa impulsada por Harrobia Lanbide [kastol] y el vivero de micro-empresas de origen subsahariano Koop SF34 situadas en el barrio bilbaíno de San Francisco. En el marco del proyecto Urratz bat del centro educativo han elaborado una propuesta que aúna innovación, integración y progreso para promover la exportación al África subsahariana. A través de la participación de más de diez nacionalidades —angoleses, malienses o cameruneses, entre otros—, así como de representantes de empresas que han probado suerte con éxito en el continente africano, aportan

información para contribuir a superar el desconocimiento que perciben por ambas partes: del tejido económico industrial en el caso de los inmigrantes, y de lo que se demanda allí en el de las empresas.

El proyecto se centra en aprovechar el vínculo que los vecinos africanos tienen con sus países de origen haciendo de puente entre estos y las empresas vascas que quieren exportar al continente, logrando así un beneficio mutuo. En palabras de Georges Bejiga, uno de los promotores de las jornadas, responde a una necesidad que han percibido. «Por una parte hay inmigrantes que están exportando de forma informal a sus países objetos de segunda mano y no pueden acceder a nuevos productos. Por otra parte hay empresas que quieren exportar a África y que no saben cómo. Hay que intentar hacerlo de la mano de gente local, porque África tiene dos grandes obstáculos: el desconocimiento y la desconfianza».

Con un modelo productivo opuesto al de la CAV, que exporta productos elaborados e importa materias primas, África es un mercado con gran potencial y menor competencia que cualquier otro. «Toda empresa que se dedique al sector de la energía, a la herramienta de mano, a la movilidad o al software para telefonía son empresas que tienen muchísimo futuro en África», enumera Bejiga. Sin embargo, la presencia vasca allí es escasa. Los organizadores creen que esto se debe a una mezcla de factores: la afinidad cultural con Latinoamérica, que la convierte en la primera opción para exportar; el desconocimiento sobre el continente y en muchos casos una primera experiencia fallida que borra al continente como opción. A través del Foro intentan suscitar en las empresas un mínimo de curiosidad sobre sus posibilidades para exportar allí; y

» Q PDF+EPUB +



HEMEROTECA GARA HASTA 12/11/2013

HEMEROTECA GARA DESDE 12/11/2013

PUBLIZITATEA



una vez creado el interés, asesorarles sobre las posibles variaciones que deben realizar en su producto para que pueda ser exportado a los países africanos o intentar colaborar con estrategias para llegar más fácilmente. Por eso, invitan a aquellas compañías interesadas en conocer sus posibilidades a ponerse en contacto con ellos a través de inscripcion@afrikanizedcommerce.com.

Tanto Harrobia como Koop SF34 trabajan conjuntamente mirando a San Francisco, donde también quieren que el Foro tenga impacto. Belinga explica que se aboga por un único modelo de desarrollo que no tiene en cuenta el potencial de la multiculturalidad que diferencia al barrio. Explotar esa riqueza capacitando a sus vecinos para que puedan dar el paso al empleo requiere de la implicación de empresas y entidades. A la jornada inaugural asistieron representantes de la Diputación de Bizkaia, Lanbide o Innobasque, pero Belinga les pide que además de asistir se impliquen. «Estamos muy contentos porque vienen y nos escuchan. Ahora hace falta que lleguemos a acuerdos para desarrollar políticas o proyectos que surtan efecto en el barrio. No vamos a dejar que se quede en nada». La primera edición del foro concluirá este jueves. Por delante quedan aún dos citas en la ikastola Harrobia. Mañana a partir de las 16.00 dos empresas que han sabido afianzar su producto en África, Goizper y Belloa, explicarán su recorrido. Por su parte, la de clausura, que estará dedicada a San Francisco, donde junto a representantes de La Caixa, Viviendas Municipales y Lanbide, analizarán las capacidades y los recursos de estos tres actores para desarrollar nuevas políticas en el barrio.

La transición de foro a congreso internacional, antes de fin de año

El Foro Afrikanized Commerce ha sido solo el primer paso de una iniciativa más ambiciosa. Sus promotores quieren transformarlo en un congreso internacional a celebrar en Bilbo antes de fin de año. Invitarán a personalidades de los países africanos a participar y a conocer la región, las capacidades y el interés de algunas empresas que quieren apostar por África. El congreso dará continuidad a las conclusiones y los puntos de trabajo extraídos de la iniciativa actual. «Vamos a ver cuáles son las áreas fundamentales de desarrollo y elaborar proyectos propios en los que las empresas puedan colaborar», apunta George Belinga, responsable del Foro.



2015-09-28

EITB: <http://www.eitb.eus/eu/irratia/euskadi-irratia/programak/faktoria/audioak/osoak/3502286/koop-sf34-bilbo-san-frantzisko-mikroenpresa-haztegia--euskadi-irratia/>

2015-09-30

El Correo: <http://www.elcorreo.com/videos/bizkaia/201509/28/oportunidad-emprendimiento-para-subsaharianos-4509413731001-mm.html>

2015-10-02

EITB: <http://www.eitb.eus/es/noticias/sociedad/videos/detalle/3515670/video-un-grupo-subsaharianos-crean-espacio-cultural-bilbao/>

2015-10-07

EITB: <http://www.eitb.eus/es/television/programas/sin-ir-mas-lejos/videos/detalle/3528198/video-inmigrantes-emprendedores-barrio-san-francisco/>

2015-10-09

Tele7: https://www.youtube.com/watch?v=dhaj_GMDLQI

2015-12-06

Onda Vasca: http://www.ivoox.com/desde-fundacion-harrobia-audios-mp3_rf_9613566_1.html

2016-03-09

EITB: <http://www.eitb.eus/eu/irratia/euskadi-irratia/programak/faktoria/audioak/osoak/3900814/euskadi-irratia--faktoria--afrikanized-commerce/>